

RESUMEN DE INDICADORES 2016

1.- ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – TOTAL 2016

VIAJEROS	2015	1.288.430
	2016	1.392.650
	var %	8,1
PERNOCTACIONES	2015	2.694.372
	2016	2.949.149
	var %	9,5
ESTANCIA MEDIA (días)	2015	2,09
	2016	2,12
	var %	1,3
OFERTA ALOJAMIENTOS	2015	1.346
	2016	1.356
	var %	0,7
OFERTA PLAZAS	2015	29.942
	2016	30.038
	var %	0,3
OCUPACIÓN	E. HOTELEROS (por habitación)	
	2015	45,06
	2016	50,00
	var %	11,0
	APARTAMENTOS (por apartamento)	
	2015	40,29
	2016	44,37
	var %	10,1
	CAMPINGS (por parcelas)	
	2015	39,04
	2016	31,77
	var %	-18,6
	TURISMO RURAL (por habitaciones)	
	2015	21,76
	2016	22,99
	var %	5,7
	ALBERGUES (por plazas)	
	2015	19,67
	2016	19,74
	var %	0,4

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales. Datos de oferta de alojamientos:

EOH - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)

EOC - Encuesta de Ocupación en Campings

EOAP - Encuesta de Ocupación en Apartamentos

EOTR - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural

EOAL - Encuesta de Ocupación en Albergues

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra, han alojado en 2016 a 1.392.650 turistas, un 8,1% más que en 2015. Las pernoctaciones crecieron un 9,5% alcanzando 2.949.149 noches facturadas.

La estancia media mensual en 2016 fue de 2,12 días por turista, un 1,3% más que en 2015.

Este año Navarra ha contado con una media mensual de 1.356 alojamientos ofertados al turista.

En plazas, la oferta media mensual ha sido de 30.038 plazas, ligeramente superior que la media del pasado año.

Aumenta de forma importante la ocupación en establecimientos hoteleros (un 11% más), en apartamentos (10,1 % más), en casas rurales (5,7 % más) y en albergues (un 0,4% más) En campings sin embargo, la ocupación descendió un -18,6%.

Hay que tener en cuenta que en el caso de los campings el dato de ocupación se toma teniendo en cuenta las parcelas, pero si tomamos el dato por plazas, la ocupación aumenta un 7,6% respecto al año anterior, tal y como se detalla en el siguiente cuadro.

CAMPINGS (por plazas)	
2015	9,17
2016	9,86
var %	7,6

1.1.- VARIACIONES INTERANUALES ACUMULADAS POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2016/2015 (%):

MES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
ENERO	15,7	15,2
FEBRERO	11,6	9,2
MARZO	16,5	23,7
ABRIL	5,8	8,5
MAYO	4,4	5,6
JUNIO	4,9	6,6
JULIO	7,0	7,8
AGOSTO	7,4	9,1
SEPTIEMBRE	7,8	8,9
OCTUBRE	8,3	9,9
NOVIEMBRE	8,2	9,9
DICIEMBRE	8,1	9,5

Como puede observarse la variación interanual ha sido positiva tanto en el número de viajeros como en el número de pernoctaciones. Como ya se comentó en el informe del mes de abril los datos de marzo y abril están condicionados por el periodo durante el cual tuvo lugar la semana santa este año principalmente en marzo y en 2015 en abril.

1.2.- SITUACIÓN COMPETITIVA DE VIAJEROS Y PERNOCTACIONES:

1.2.1- Viajeros, total alojamientos reglados, Comunidades Autónomas

	CCAA	Total 2016	var% 2015
1	Murcia, Región de	1.527.695	12,0
2	Aragón	3.401.522	11,1
3	Balears, Illes	11.452.924	10,3
4	Castilla - La Mancha	2.617.107	9,4
5	Canarias	13.357.813	9,3
6	País Vasco	3.444.054	8,3
7	Cataluña	24.002.201	8,1
8	Navarra, C.F	1.392.214	8,1
9	Comunitat Valenciana	10.844.593	7,7
	Total Nacional	123.134.609	7,6
10	Andalucía	21.260.890	7,5
11	Galicia	4.942.176	7,4
12	Cantabria	1.770.200	5,9
13	Castilla y León	5.979.328	5,9
14	Extremadura	1.706.975	5,1
15	Asturias, Principado de	2.203.449	4,6
16	Madrid, Comunidad de	12.315.977	3,3
18	Rioja, La	784.645	0,5

Murcia encabeza el ranking por comunidades autónomas por variación interanual, con un 12% más de viajeros alojados que en 2014. Navarra ocupa el puesto 8, con un 8,1% más de viajeros, por encima de la media nacional de los destinos españoles que es del 7,6%.

Viajeros, total alojamientos por comunidades autónomas, residentes en España/ Extranjero

Total 2016	E. HOTELEROS		APARTAMENTOS		TURISMO RURAL		CAMPINGS		ALBERGUES		TOTAL	
	Residentes	No Residentes	Residentes	No Residentes	Residentes	No Residentes	Residentes	No Residentes	Residentes	No Residentes	Residentes	No Residentes
Total Nacional	49.458.689	50.049.581	4.102.058	7.609.133	2.936.828	658.502	4.878.331	2.508.921	637.737	294.829	62.013.643	61.120.966
Andalucía	9.652.442	8.178.828	935.370	1.126.354	180.691	85.079	662.426	310.343	106.040	23.317	11.536.969	9.723.921
Aragón	2.137.307	550.555	139.609	23.020	150.439	16.913	227.418	123.406	31.095	1.760	2.685.868	715.654
Asturias	1.423.603	273.277	66.924	8.614	209.614	18.403	140.167	56.945	3.280	2.622	1.843.588	359.861
Balears, Illes	1.157.926	8.500.657	180.708	1.335.824	36.982	198.323	21.893	20.611	0	0	1.397.509	10.055.415
Canarias	1.807.696	7.544.742	639.770	3.261.161	30.504	54.514	17.551	1.875	0	0	2.495.521	10.862.292
Cantabria	929.483	233.089	94.743	10.768	193.415	21.060	197.754	77.010	11.417	1.461	1.426.812	343.388
Castilla y León	3.663.066	1.123.044	129.485	15.457	646.368	54.735	182.835	112.555	43.561	8.222	4.665.315	1.314.013
Castilla - La Mancha	1.758.069	360.286	95.985	7.406	256.136	7.538	78.496	17.849	33.180	2.162	2.221.866	395.241
Cataluña	7.463.711	11.663.231	454.308	643.762	343.313	51.801	1.911.672	1.093.959	210.733	165.711	10.383.737	13.618.464
Comunitat Valenciana	5.035.644	3.179.206	720.717	798.885	132.309	9.129	546.660	326.449	55.137	40.457	6.490.467	4.354.126
Extremadura	1.117.459	205.992	63.296	7.178	155.620	13.010	104.765	26.734	12.057	864	1.453.197	253.778
Galicia	3.106.815	1.219.851	100.680	24.523	152.885	57.176	199.918	75.728	4.044	556	3.564.342	1.377.834
Madrid, Comunidad de	6.215.153	5.235.860	241.165	236.457	125.536	15.711	180.890	38.064	25.068	2.073	6.787.812	5.528.165
Murcia, Región de	980.111	256.253	86.423	31.547	37.184	3.886	85.522	46.769	0	0	1.189.240	338.455
Navarra, CF	719.099	276.145	48.809	23.208	116.449	20.690	118.720	43.523	16.543	9.028	1.019.620	372.594
País Vasco	1.740.108	1.090.998	59.353	50.062	136.271	27.795	106.449	116.469	80.333	36.216	2.122.514	1.321.540
Rioja, La	462.548	115.170	44.713	4.907	33.112	2.739	95.195	20.632	5.249	380	640.817	143.828
Ceuta	47.664	24.970	0	0	0	0	0	0	0	0	47.664	24.970
Melilla	40.785	17.427	0	0	0	0	0	0	0	0	40.785	17.427

Viajeros, total alojamientos por comunidades autónomas, residentes en España/ Extranjero
(Variaciones interanuales)

Total 2016	E. HOTELEROS		APARTAMENTOS		TURISMO RURAL		CAMPINGS		ALBERGUES		TOTAL	
	Residentes	No Residentes	Residentes	No Residentes	Residentes	No Residentes	Residentes	No Residentes	Residentes	No Residentes	Residentes	No Residentes
Total Nacional	4,1	9,5	10,8	14,6	8,2	19,5	9,1	11,8	7,6	0,0	5,1	10,3
Andalucía	3,4	11,2	10,4	15,2	7,2	40,4	3,8	12,6	12,0	3,9	4,1	11,9
Aragón	11,3	13,5	3,9	22,8	10,3	9,5	8,7	7,6	21,5	-4,6	10,8	12,6
Asturias, Prin	0,7	8,4	41,2	85,6	5,3	85,2	12,2	18,4	-19,4	9,9	3,1	13,5
Balears, Illes	-2,1	11,1	4,8	17,1	25,9	17,0	24,2	10,1			-0,4	12,0
Canarias	-1,9	11,1	5,0	13,0	13,8	14,8	-16,1	-2,4			-0,1	11,7
Cantabria	6,7	14,8	-4,2	-20,3	3,8	-0,9	1,1	13,1	-5,5	13,2	4,6	11,8
Castilla y León	4,1	7,9	31,7	140,0	7,5	8,7	-1,9	22,2	-1,5	-4,7	4,8	9,7
Castilla - La M	8,0	7,3	10,6	-10,9	21,4	48,2	9,9	21,6	7,8	13,1	9,6	8,1
Cataluña	7,6	8,5	7,6	5,0	2,3	3,8	12,3	4,4	12,7	1,4	8,4	7,9
Comunitat Val	2,8	11,3	11,6	19,6	9,2	-11,2	9,6	21,6	1,6	-0,6	4,3	13,3
Extremadura	4,6	-1,7	24,2	28,2	2,2	51,1	13,8	-1,3	25,3	39,4	5,8	1,0
Galicia	6,1	5,4	43,1	62,6	3,7	24,7	15,9	28,8	-20,2	-25,7	7,2	7,8
Madrid, Comu	0,0	5,9	17,5	17,5	17,3	58,3	4,0	15,5	11,6	-71,1	0,9	6,4
Murcia, Regió	12,3	12,6	6,5	2,0	12,1	27,0	18,1	8,6			12,2	11,1
Navarra, CF	8,9	5,0	9,6	8,4	7,3	1,9	3,1	46,8	-2,2	3,1	7,9	8,6
País Vasco	4,2	7,7	34,9	105,9	13,1	33,2	25,3	32,3	-1,0	4,6	6,1	11,9
Rioja, La	-2,9	4,6	4,2	17,7	15,1	11,3	-1,9	42,0	14,9	219,3	-1,3	9,4
Ceuta	-0,7	-10,4									-0,7	-10,4
Melilla	2,3	3,9									2,3	3,9

1.2.2- Pernoctaciones total alojamientos reglados comunidades autónomas

Ranking	CCAA	Total 2016	var%2015
1	Aragón	7.398.593	11,5
2	Castilla - La Mancha	4.818.850	10,1
3	Navarra, Comunidad For	2.951.251	9,5
4	Murcia, Región de	5.217.163	9,2
5	Galicia	10.074.069	9,2
6	Canarias	102.528.804	9,1
7	Comunitat Valenciana	46.981.165	8,9
8	País Vasco	6.823.967	8,8
9	Andalucía	66.189.992	7,8
10	Asturias, Principado de	5.326.524	7,8
11	Extremadura	3.168.035	7,6
	Total Nacional	453.191.309	7,5
12	Cantabria	5.023.944	7,1
13	Balears, Illes	69.574.472	6,7
14	Castilla y León	10.655.532	6,3
15	Cataluña	79.784.198	5,7
16	Rioja, La	1.355.877	3,4
17	Madrid, Comunidad de	24.975.383	3,1

Los alojamientos navarros registraron un crecimiento interanual de las pernoctaciones en 2016 de un 9,5% superando a la media española del 7,5%. **Por Comunidades autónomas Navarra es la 3ª comunidad en la que más han aumentado las pernoctaciones en el año 2016, solamente por detrás de Aragón y Castilla La Mancha.**

2.- EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) –TOTAL 2016 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social).

AFILIADOS SS TURISMO	2015	16.257
(promedio mensual desde enero)	2016	17.152
	Var inter%	5,5

2.1- POR ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

AFILIADOS SS TURISMO (promedio mensual desde enero)	2016	Var(%) 15/16
Servicios de alojamiento	2.579	4,1
Servicios de comidas y bebidas	14.201	5,8
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,...	372	3,0
Total Turismo	17.152	5,5

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon en 2016 a una media de 17.152 personas, un 5,5 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en 2015. Por actividades el mayor número de afiliaciones se dan en los Servicios de comidas y bebidas.

2.2- SITUACIÓN COMPETITIVA EMPLEO TURÍSTICO:

Todas las comunidades registran un aumento del empleo turístico en lo que va de año, especialmente aquellas con oferta de sol y playa y grandes capitales (Madrid y Barcelona), El conjunto de los destinos españoles aumentó un 5,4% de media su empleo turístico, en lo que va de año.

Navarra contabilizó en diciembre 16.564 altas en la seguridad social en empleos turísticos, un 4,85 menos que en noviembre y un 3,3% más que en diciembre del pasado año. De media al mes, desde enero a diciembre, Navarra registró 17.152 empleos turísticos en la seguridad social, un 4% más que en 2015.

Comunidades Autónomas	Diciembre 2016	%var intermensual	% var interanual	Valor medio desde Enero	%var interanual valor medio
Canarias	133.887	-7,4	8,8	137.397	7,8
C. Valenciana	146.095	-6,2	7,2	161.015	6,9
Andalucía	222.155	-5,4	7,2	251.063	6,9
Baleares (Illes)	47.664	-12,0	7,5	99.307	6,8
Madrid (C. de)	204.793	-4,9	4,9	205.985	5,5
Total	1.406.003	-4,8	5,7	1.548.193	5,4
Cataluña	234.626	-4,4	5,5	260.574	5,2
Castilla - La Mancha	42.103	-3,0	5,3	43.742	4,8
Ceuta y Melilla	3.516	-0,4	1,8	3.584	4,2
Murcia (Región de)	35.101	-3,2	5,7	37.371	4,2
Navarra (C. Foral de)	16.564	-4,8	3,3	17.152	4,0
Cantabria	17.333	-3,9	3,5	19.398	3,4
País Vasco	63.097	-2,9	2,9	63.029	3,4
Extremadura	22.841	-3,0	6,4	23.864	3,1
Aragón	37.072	0,2	3,6	37.466	3,1
Asturias (Pr. de)	30.250	-3,1	3,2	31.999	2,7
Rioja (La)	9.225	-3,3	3,4	9.503	2,5
Castilla y León	68.350	-2,1	3,0	70.682	2,4
Galicia	71.331	-1,8	2,1	75.061	2,4

3.- RENTABILIDAD HOTELERA (INE) – TOTAL 2016 (promedio mensual)

- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.
- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.

REV PAR (€)	2015	27,78
	2016	30,37
	Var inter%	9,3
ADR (€)	2015	61,53
	2016	61,62
	Var inter%	0,1
IPH (índice)	2015	82,35
	2016	83,48
	Var inter%	1,4
IPTR (índice)	2015	182,11
	2016	179,62
	Var inter%	-1,4

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) es, de media en 2016, de 30,37 €, lo que supone un aumento de la rentabilidad del 9,3 % respecto a 2015.

La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) es de 61,62 € similar al del 2015.

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) aumentó un 1,4%, lo que significa un aumento de tarifas.

El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) disminuyó ligeramente un 1,4%, respecto al año anterior.

3.1- SITUACIÓN COMPETITIVA DE LA RENTABILIDAD HOTELERA

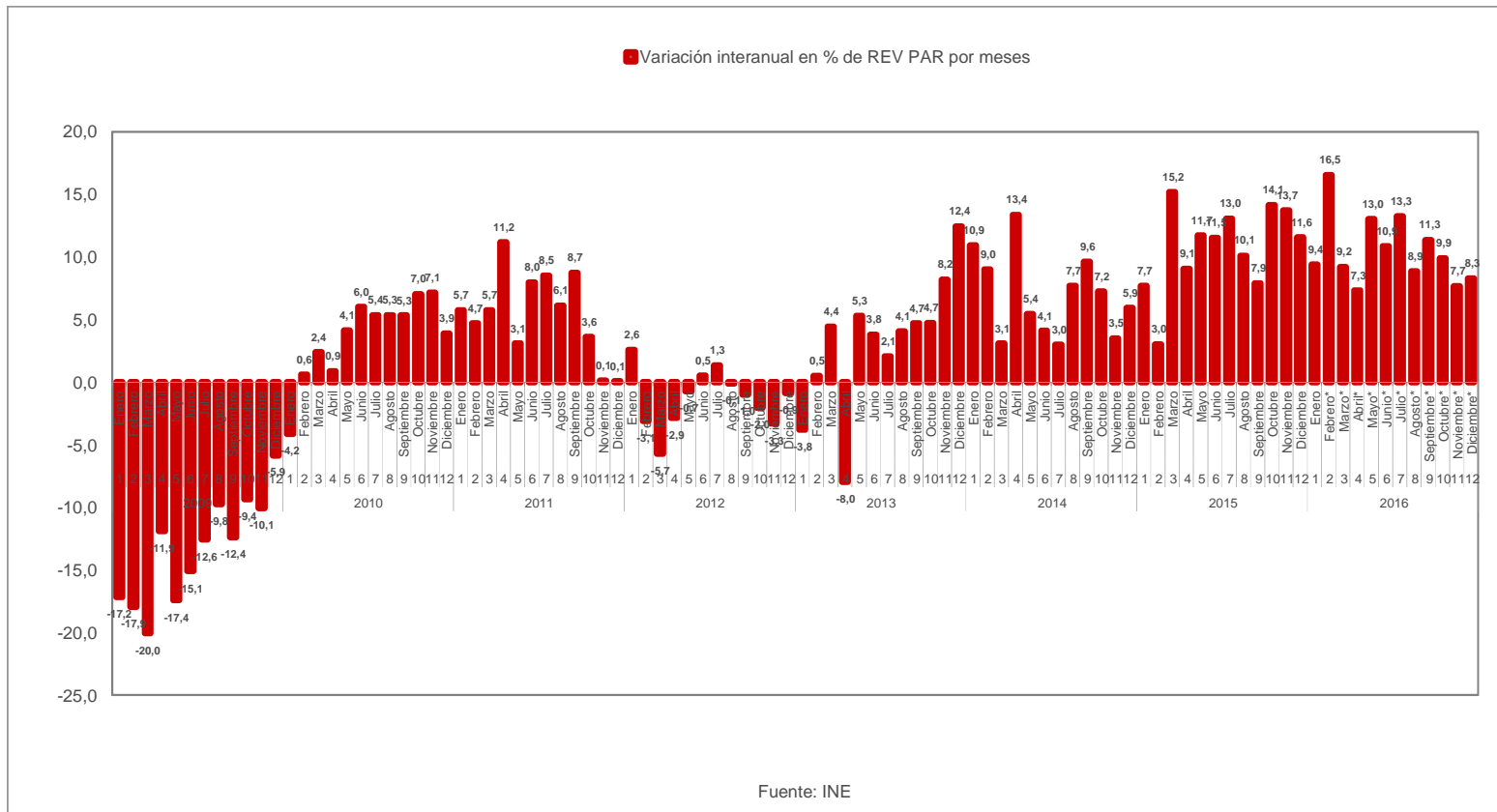
3.1.1- REV PAR Establecimientos Hoteleros Comunidades Autónomas (promedio mensual)

Respecto a la media nacional, la diferencia con Navarra es de 21,58 euros menos. Navarra ocupa el lugar 11, en el ranking de comunidades en las que más aumenta la rentabilidad hotelera respecto a 2015.

Ranking	CCAA	REV PAR 2016	% VAR
1	Aragón	22,75 €	12,9
2	Comunitat Valenciana	43,94 €	12,1
3	Asturias, Principado de	24,93 €	12,0
4	Extremadura	20,13 €	11,6
5	Canarias	77,82 €	11,6
6	Andalucía	47,82 €	11,5
7	Balears, Illes	59,03 €	11,1
8	Murcia, Región de	31,79 €	11,0
	Total Nacional	51,89	10,5
9	Cantabria	30,07 €	9,8
10	Cataluña	58,42 €	9,5
11	Navarra, CF	30,31	9,1
12	Galicia	21,15 €	8,4
13	País Vasco	50,11 €	8,4
14	Madrid, Comunidad de	55,09 €	6,5
15	Castilla - La Mancha	17,96 €	6,5
16	Castilla y León	21,97 €	6,3
17	Rioja, La	32,01 €	4,6

Gráfico REV PAR 2010-2016 (VARIACIÓN INTERANUAL POR MESES)

Se observa desde 2013, y especialmente a lo largo de 2014, un claro cambio de tendencia positivo en la rentabilidad de la oferta hotelera de Navarra, produciéndose una recuperación que se consolida definitivamente en 2015. El crecimiento interanual en 2016 fue similar al de 2015, destacando el incremento de los meses de febrero (16,5%), mayo (13%), julio (13%) y septiembre (11,3%).



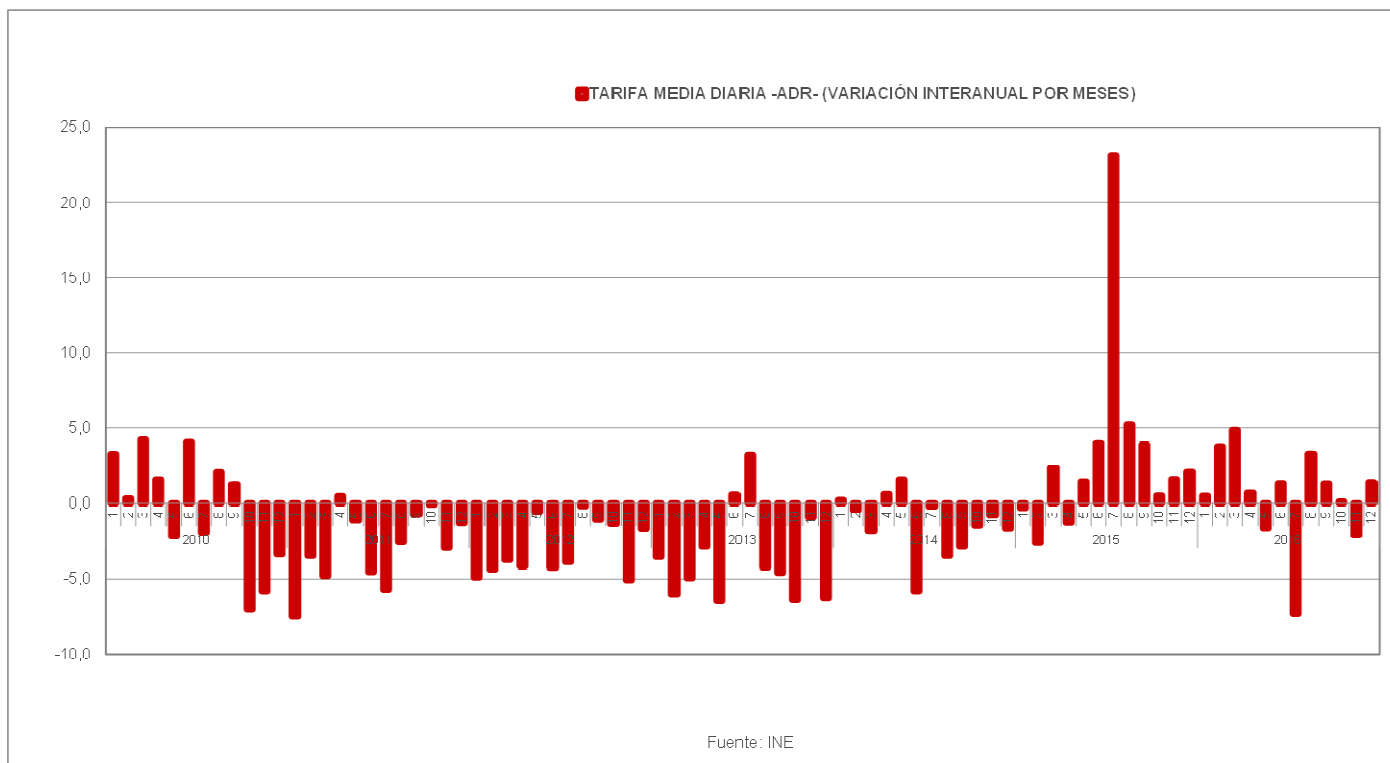
3.1.2 ADR Establecimientos Hoteleros Comunidades Autónomas (promedio mensual)

Según los datos del INE, los establecimientos hoteleros de Navarra en 2016 contabilizaron unos ingresos medios al mes por habitación hotelera ocupada de 61,60 euros cifra muy similar a la de la media de 2015. La media española se situó en un aumento del 4%, encabezada por Baleares, Comunidad Valenciana, Asturias y Canarias.

Ranking	COMUNIDADES AUTÓNOMAS	ADR 2016	% VAR
1	Balears, Illes	81,85 €	7,4
2	Comunitat Valenciana	66,61 €	6,1
3	Asturias, Principado de	56,02 €	5,3
4	Canarias	90,10 €	5,3
	Total Nacional	80,39	4,4
5	Andalucia	76,35 €	4,3
6	Madrid, Comunidad de	80,19 €	4,2
7	Cataluña	90,42 €	3,8
8	País Vasco	78,38 €	3,4
9	Extremadura	56,76 €	3,4
10	Rioja, La	61,25 €	1,7
11	Galicia	53,78 €	1,7
12	Aragón	55,04 €	1,4
13	Castilla y León	54,35 €	1,0
14	Cantabria	62,37 €	0,1
15	Navarra, Comunidad Foral de	61,60	0,1
16	Murcia, Región de	58,13 €	0,1
17	Castilla - La Mancha	53,16 €	-1,2

Gráfico ADR 2010-2016 (VARIACIÓN INTERANUAL POR MESES)

Como se aprecia en el gráfico, en 2014 se inicia una ligera recuperación de modo que en determinados meses se produce un incremento del ADR mensual respecto al año 2013 (meses de enero, abril y mayo). Estos datos mejoran en 2015, de modo que la variación del ADR mensual con respecto al año 2014 se ha incrementado en todos los meses excepto en febrero y abril. En el año 2016 se consolida esta tendencia, de modo que el crecimiento interanual ha sido positivo todos los meses excepto en mayo, julio y noviembre.

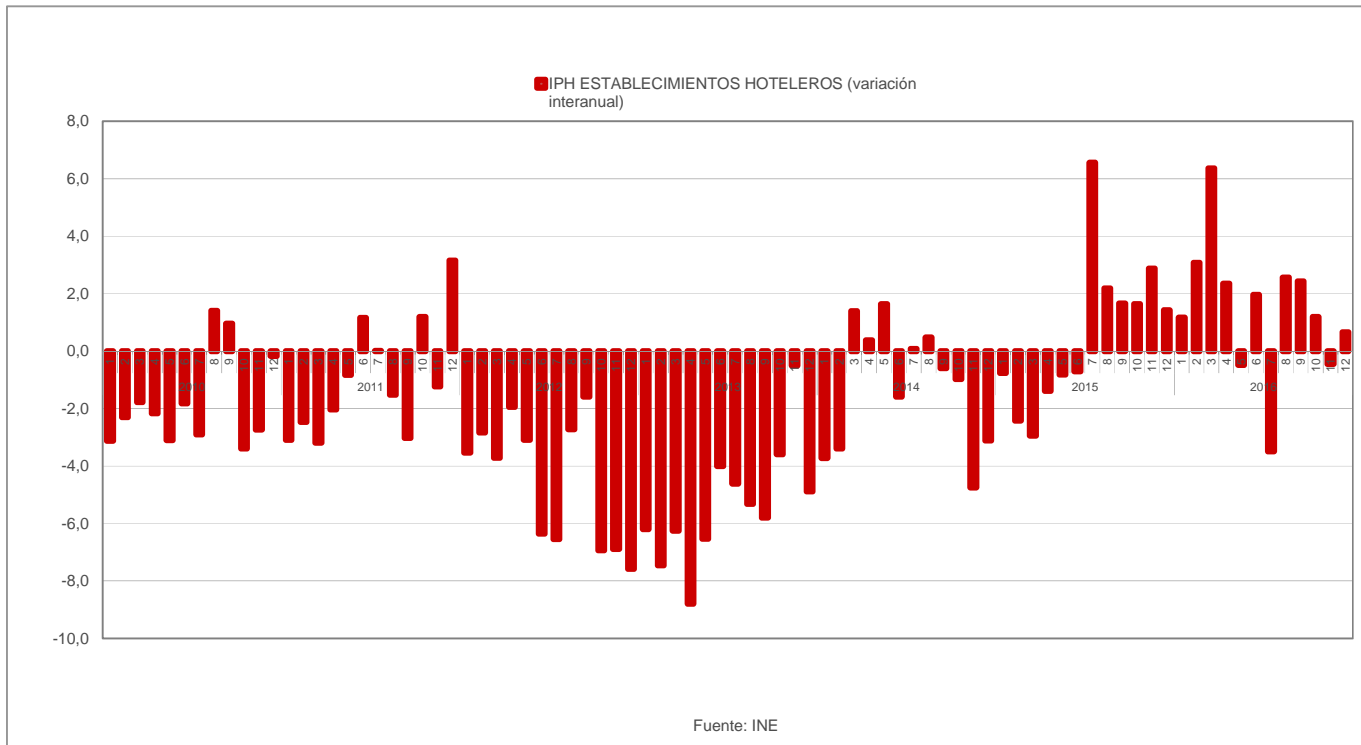


3.1.3- Índice Precios Hoteleros Comunidades Autónomas (promedio mensual)

Ranking	COMUNIDADES AUTÓNOMAS	IPH	% VAR
1	Canarias	114,70	6,8
2	Comunitat Valenciana	99,86	6,3
3	Balears, Illes	115,41	6,2
	Total Nacional	101,59	5,2
4	Andalucía	98,41	5,1
5	Cataluña	98,60	5,0
6	Asturias, Principado de	86,67	4,9
7	País Vasco	97,86	4,2
8	Extremadura	89,36	3,6
9	Madrid, Comunidad de	82,67	3,3
10	Murcia, Región de	80,92	3,0
11	Galicia	92,53	2,9
12	Aragón	74,37	2,3
13	Rioja, La	88,76	2,3
14	Castilla y León	89,61	2,3
15	Cantabria	90,98	2,0
16	Navarra, Comunidad Foral de	83,50	1,4
17	Castilla - La Mancha	86,15	1,2

El índice de precios hoteleros de Navarra (media mensual) se situó en 2016 en 83,50 euros, 18,09 euros por debajo de la media española y un 1,4% superior a la media mensual de 2015, la segunda más baja de las variaciones por Comunidades autónomas solo por delante de Castilla La Mancha.

Gráfico IPH 2010-2016 (VARIACIÓN INTERANUAL POR MESES)



La variación interanual del índice de Precios Hoteleros ha sufrido una progresiva recuperación a partir del año 2015. En general en los años 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014 el Índice de Precios Hoteleros fue inferior al de los mismos periodos de años anteriores. Sin embargo, a partir de julio de 2015 se produce un incremento muy llamativo, situándose la variación interanual en valores positivos. En el año 2016 sigue la tendencia positiva del año 2015, excepto en los meses de mayo, julio y noviembre, en los que el crecimiento fue negativo.

4.- MERCADOS (INE) – TOTAL 2016

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2015	945.208	343.220
2016	1.019.770	372.878
var %	7,9	8,6
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2015	2.142.392	551.983
2016	2.332.265	616.883
var %	8,9	11,8

Continúa el aumento importante de viajeros y pernoctaciones, tanto nacionales como los internacionales, alojados en establecimientos turísticos reglados.

4.1- PROCEDENCIAS

4.1.1- En el siguiente cuadro se detalla la evolución del total de viajeros desde el 2012 al 2016 por lugar de procedencia:

PERIODO	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2012	134.285	142.105	112.602	169.522	276.128	176.057	23.016	44.287	1.078.002
2013	131.190	129.317	117.519	175.015	283.296	194.293	11.852	58.506	1.100.988
2014	148.970	139.174	114.491	185.675	306.324	226.036	14.356	70.838	1.205.864
2015	147.418	143.766	118.675	203.452	316.318	242.121	13.881	78.590	1.264.221
2016	155.328	214.688	108.478	197.332	327.315	265.108	14.266	84.574	1.367.089
% sobre el total 2016	11,36%	15,70%	7,93%	14,43%	23,94%	19,39%	1,04%	6,19%	100,00%
Variación 2016 respecto a 2015	5,37%	49,33%	-8,59%	-3,01%	3,48%	9,49%	2,77%	7,61%	8,14%
Variación 2015 respecto a 2014	-1,04%	3,30%	3,65%	9,57%	3,26%	7,12%	-3,31%	10,94%	4,84%
Variación 2014 respecto a 2013	13,55%	7,62%	-2,58%	6,09%	8,13%	16,34%	21,13%	21,08%	9,53%
Variación 2013 respecto a 2012	-2,30%	-9,00%	4,37%	3,24%	2,60%	10,36%	-48,51%	32,11%	2,13%

Como puede observarse los viajeros que mayor aumento han sufrido en el 2016 respecto al mismo periodo de 2015 han sido los madrileños, aumentando un 49,33%. Del total de viajeros, el 73,23 % eran residentes en España y el 26,77 % en el extranjero.

En cuanto a la procedencia de los viajeros nacionales, el 15,70% eran residentes en la Comunidad de Madrid, el 14,43 % en el País Vasco, el 11,36 % catalanes y el 7,93 % navarros. En cuanto a la procedencia de los extranjeros no es posible sacar ese dato para la Comunidad Foral de Navarra por ser una comunidad pequeña por lo que los datos de procedencias de los extranjeros se han sacado tomando como referencia los datos de las oficinas de turismo y se detallan en ese apartado.

El dato de otras comunidades es elevado por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros en todo el año 2016 y como puede observarse los que más nos han visitado en 2016 son los de la Comunidad Valenciana, Andalucía, Aragón y Castilla y León, en este orden:

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo rural	Total	% sobre el total
Andalucía*	37.744	3.727	3.362	44.833	14,48%
Aragón*	33.873	2.381	5.438	41.692	13,47%
Asturias, Principado de*	15.227	1.072	348	16.647	5,38%
Balears, Illes*	5.643	554	683	6.880	2,22%
Canarias*	9.512	989	531	11.032	3,56%
Cantabria*	11.757	513	989	13.259	4,28%
Castilla y León*	32.674	2.042	2.981	37.697	12,18%
Castilla - La Mancha*	18.155	1.206	1.429	20.790	6,72%
Comunitat Valenciana*	48.308	4.876	6.787	59.971	19,37%
Extremadura*	5.912	420	562	6.894	2,23%
Galicia*	22.629	2.180	1.255	26.064	8,42%
Murcia, Región de*	9.084	829	1.612	11.525	3,72%
Rioja, La*	7.992	704	2.762	11.458	3,70%
Ceuta*	657	45	0	702	0,23%
Melilla*	131	0	0	131	0,04%
Total "otras comunidades"	259.298	21.538	28.739	309.575	100,00%

4.1.2- A continuación detallamos la evolución del total de viajeros desde el 2012 al 2016 por lugar de procedencia y por tipo de establecimiento:

HOTELES:

PERIODO	HOTELES- TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2012	113.312	124.720	53.078	83.537	228.674	134.621	18.623	39.473	796.038
2013	112.570	116.201	55.533	93.013	239.642	157.147	10.354	54.798	839.258
2014	125.736	120.491	53.746	98.414	258.330	177.847	10.895	60.693	906.152
2015	121.378	122.850	53.666	106.426	256.167	187.736	11.786	63.716	923.725
2016	121.477	186.211	50.155	102.004	259.298	195.377	11.368	69.814	995.704
% sobre el total 2016	12,20%	18,70%	5,04%	10,24%	26,04%	19,62%	1,14%	7,01%	100,00%
Variación 2016 respecto a 2015	0,08%	51,58%	-6,54%	-4,15%	1,22%	4,07%	-3,55%	9,57%	7,79%
Variación 2015 respecto a 2014	-3,47%	1,96%	-0,15%	8,14%	-0,84%	5,56%	8,18%	4,98%	1,94%
Variación 2014 respecto a 2013	11,70%	3,69%	-3,22%	5,81%	7,80%	13,17%	5,23%	10,76%	7,97%
Variación 2013 respecto a 2012	-0,65%	-6,83%	4,63%	11,34%	4,80%	16,73%	-44,40%	38,82%	5,43%

APARTAMENTOS:

PERIODO	APARTAMENTOS - TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2012	4.283	4.230	4.506	5.350	16.069	5.209	649	1.988	42.284
2013	4.916	4.267	5.597	7.554	17.049	4.015	561	2.280	46.239
2014	5.131	5.912	4.141	7.936	18.955	8.575	673	4.485	55.808
2015	5.920	6.752	4.956	6.406	20.423	13.188	836	7.441	65.922
2016	7.887	7.931	4.842	6.736	21.538	14.913	977	7.339	72.163
% sobre el total 2016	10,93%	10,99%	6,71%	9,33%	29,85%	20,67%	1,35%	10,17%	100,00%
Variación 2016 respecto a 2015	33,23%	17,46%	-2,30%	5,15%	5,46%	13,08%	16,87%	-1,37%	9,47%
Variación 2015 respecto a 2014	15,38%	14,21%	19,68%	-19,28%	7,74%	53,80%	24,22%	65,91%	18,12%
Variación 2014 respecto a 2013	4,37%	38,55%	-26,01%	5,06%	11,18%	113,57%	19,96%	96,71%	20,69%
Variación 2013 respecto a 2012	14,78%	0,87%	24,21%	41,20%	6,10%	-22,92%	-13,56%	14,69%	9,35%

CAMPINGS:

PERIODO	CAMPINGS TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2012	8.193	3.007	33.832	50.937	11.844	27.418	1.599	561	137.391
2013	6.554	2.282	34.220	45.911	10.990	27.119	645	580	128.301
2014	8.471	2.975	33.541	51.262	11.447	27.916	778	578	136.968
2015	9.549	3.067	31.195	57.479	14.921	27.953	674	966	145.804
2016	12.779	6.037	28.547	53.749	17.740	40.674	1.427	1.352	162.305
% sobre el total 2016	7,87%	3,72%	17,59%	33,12%	10,93%	25,06%	0,88%	0,83%	100,00%
Variación 2016 respecto a 2015	33,83%	96,84%	-8,49%	-6,49%	18,89%	45,51%	111,72%	39,96%	11,32%
Variación 2015 respecto a 2014	12,73%	3,09%	-6,99%	12,13%	30,35%	0,13%	-13,37%	67,13%	6,45%
Variación 2014 respecto a 2013	29,25%	30,37%	-1,98%	11,66%	4,16%	2,94%	20,62%	-0,34%	6,76%
Variación 2013 respecto a 2012	-20,00%	-24,11%	1,15%	-9,87%	-7,21%	-1,09%	-59,66%	3,39%	-6,62%

TURISMO RURAL:

PERIODO	TURISMO RURAL - TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2012	8.497	10.148	21.186	29.698	19.541	8.809	2.145	2.265	102.289
2013	7.150	6.567	22.169	28.537	15.615	6.012	292	848	87.190
2014	9.632	9.796	23.063	28.063	17.592	11.698	2.010	5.082	106.936
2015	10.571	11.097	28.858	33.141	24.807	13.244	585	6.467	128.770
2016	13.185	14.509	24.934	34.843	28.739	14.144	494	6.069	136.917
% sobre el total 2016	9,63%	10,60%	18,21%	25,45%	20,99%	10,33%	0,36%	4,43%	100,00%
Variación 2016 respecto a 2015	24,73%	30,75%	-13,60%	5,14%	15,85%	6,80%	-15,56%	-6,15%	6,33%
Variación 2015 respecto a 2014	9,75%	13,28%	25,13%	18,10%	41,01%	13,22%	-70,90%	27,25%	20,42%
Variación 2014 respecto a 2013	34,71%	49,17%	4,03%	-1,66%	12,66%	94,58%	588,36%	499,29%	22,65%
Variación 2013 respecto a 2012	-15,85%	-35,29%	4,64%	-3,91%	-20,09%	-31,75%	-86,39%	-62,56%	-14,76%



En el siguiente cuadro se detalla la evolución de 2012 a 2016 por lugar de procedencia en el caso de las pernoctaciones, viajeros que se han alojado en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural, en el caso de los albergues no contamos con ese dato:

Al igual que se ha indicado para los viajeros en el caso de la pernoctaciones, el mayor aumento en el 2016 respecto al mismo periodo de 2015 han sido los madrileños, aumentando un 27,79%. El 17,86% de los viajeros alojados, para el total de alojamientos eran residentes en el País Vasco, el 14,34 % en la Comunidad de Madrid, el 11,92% catalanes y el 8,68% navarros.

4.2- POR ZONAS DE NAVARRA-

Vamos a detallar para los establecimientos hoteleros

5.- PEREGRINOS –TOTAL 2016

Como indicador del total de peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2015	20.341	44.614	64.955
2016	18.455	48.191	66.646
Var inter%	-9,3	8,0	2,6

66.646 peregrinos han sellado su credencial en Roncesvalles en 2016, un 2,6% más que en 2015. El número de peregrinos nacionales supone un 27,70% y de extranjeros un 72,30 %.

Se ha notado un descenso de peregrinos nacionales respecto al año 2015 de 1.886 (-9,27%) y un incremento de peregrinos extranjeros 3.572 (8%)

En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales son los de Cataluña, Valencia, Madrid, País Vasco, Andalucía y Navarra los más numerosos por este orden y en el caso de los extranjeros los más numerosos son los procedentes de Francia, Italia , USA, Alemania y Corea

6.- CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – TOTAL 2016

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2015	316.352	93.219	409.571
2016	353.490	104.490	457.980
Var inter%	11,7	12,1	11,8

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, ha atendido en 2016 a un total de 457.980 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 11,8% más que en 2015.

Continúa el aumento de consultas turísticas atendidas tanto nacionales como internacionales.

Las consultas por cada una de las oficinas se detallan en la siguiente tabla:

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES	TOTAL	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	28.872	1.180	30.052	8,17%	1,13%	6,56%
ESTELLA	25.730	10.164	35.894	7,28%	9,73%	7,84%
JAVIER	9.628	1.068	10.696	2,72%	1,02%	2,34%
LEKUNBERRI	11.412	1.094	12.506	3,23%	1,05%	2,73%
OCHAGAVIA	36.216	1.615	37.831	10,25%	1,55%	8,26%
OLITE	47.566	7.559	55.125	13,46%	7,23%	12,04%
PAMPLONA	100.976	56.378	157.354	28,57%	53,96%	34,36%
RONCAL	20.306	1.186	21.492	5,74%	1,14%	4,69%
RONCESVALLES	23.757	14.741	38.498	6,72%	14,11%	8,41%
SANGÜESA	18.871	3.403	22.274	5,34%	3,26%	4,86%
TUDELA	30.156	6.102	36.258	8,53%	5,84%	7,92%
TOTAL	353.490	104.490	457.980	100%	100%	100%

Como puede observarse la oficina de Turismo que más visitas recoge es la de Pamplona, seguida de Olite, Roncesvalles y Ochagavía, en este orden. En el caso de los extranjeros a Pamplona les siguen Roncesvalles y Estella. En cuanto a la procedencia de los extranjeros

7.- CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – TOTAL 2016

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra proporcionados por Google Analytics.

WEB	VISITAS	PÁGINAS VISTAS	PÁGS VISTAS/VISITA
2015	2.339.990	7.249.868	3,1
2016	2.311.825	6.825.283	3,0
Var inter%	-1,2%	-5,9%	-4,8%

La web oficial de información turística de Navarra, ha registrado en 2016 2.311.825 visitas, un 1,2% menos que en 2015.

Disminuyó también el número de páginas vistas, un 5,9% menos, hasta alcanzar 6.825.283 páginas visualizadas.

Los datos arrojan una media de 3 páginas vistas por visita, muy similar a las registradas en 2015.

8.- VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA – TOTAL 2016

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de Navarra, Castillo de Javier y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

En este informe anual se han incorporado los datos de las Cuevas de Zugarramurdi.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA			
ACUMULADO 2016	690.620		
ACUMULADO 2015	603.134	var % 2015	14,5
ACUMULADO 2014	547.137	var % 2014	26,2
ACUMULADO 2013	501.023	var % 2013	37,8
ACUMULADO 2012	479.464	var % 2012	44,0

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2015 es el siguiente:

RECURSO TURÍSTICO	TOTAL 2016	TOTAL 2015	% VAR 2016 /2015
Parque Natural de Bértiz	84.493	80.002	5,61%
Palacio Real de Olite	231.796	183.315	26,45%
Museo de la Viña y el Vino de Olite	6.381	5.575	14,46%
Catedral de Pamplona	75.001	69.441	8,01%
Colegiata de Roncesvalles	37.145	34.252	8,45%
Museo de Navarra	39.716	35.625	11,48%
Castillo de Javier	84.681	76.718	10,38%
Yacimiento arqueológico de Arellano	3.765	3.579	5,20%
Yacimiento arqueológico de Rada	1.844	1.551	18,89%
Yacimiento arqueológico de Andelos	5.593	5.618	-0,44%
Cuevas de Zugarramurdi (*)	120.205	107.458	11,86%
TOTAL	690.620	603.134	14,51%

(*) El número de visitantes al Museo de las Brujas fue de 31.853 personas en 2016 y 29.930 en 2015.

A lo largo de 2016, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 690.620 personas un 14,51% más que el pasado año, muchos más también que en años anteriores. Destacan los incrementos de visitantes en el Palacio Real de Olite, Museo del vino, el yacimiento de arqueológico de Rada y las Cuevas de Zugarramurdi.

El Servicio de Marketing Turístico de la Dirección General de Turismo y Comercio ha comenzado a solicitar datos de nuevos recursos turísticos y son los siguientes:

RECURSO TURÍSTICO	2016	2015	% VAR 2016 /2015
Nacedero del Urederra	57.137	45.738	24,92%
Casas de Irati-Salazar	37.795	41.269	-8,42%
Irati- Aezkoa	39.418	32.079	22,88%
TOTAL	134.350	119.086	12,82%

9. REGISTRO DE TURISMO-GOBIERNO DE NAVARRA

REGISTRO DE TURISMO DE NAVARRA-DICIEMBRE 2016		
ALOJAMIENTOS	Total	Plazas
Albergues Turísticos	106	3813
Apartamentos	474	3085
Campings	25	13916
Casas Rurales	774	5634
Hostal	133	2983
Hotel	100	8601
Hotel Rural	33	701
Hotel -Apartamento	4	318
Pensión	98	1285
Total Alojamientos	1747	40336
EMPRESAS DE MEDIACIÓN TURÍSTICA	Total	
Agencias de viajes	129	
Agrupación empresas turísticas	1	
OPC's	5	
Total Mediación	135	
ENTIDADES Y ASOCIACIONES TURÍSTICAS		
Asociaciones Turísticas	93	
Consortios Turísticos	8	
Total Entidades y Asociaciones Turísticas	101	
RESTAURACIÓN		
Cafeterías	100	4449
Restaurantes	750	62046
Total Restauración	850	66495
SERVICIOS TURÍSTICOS		
Empresas de Turismo Activo y Cultural	112	
Total Empresas de Turismo Activo y Cultural	112	

Navarra cuenta actualmente con un total de 1.747 alojamientos turísticos, datos de alta en el Registro de Turismo, los cuales disponen de 40.336 plazas.

Existen en la Comunidad Foral un total de 129 agencias de viaje, 1 agrupación de empresas turísticas de mediación de viajes y 5 operadoras profesionales de congresos.

En el sector se cuenta con 93 asociaciones turísticas y 8 consorcios turísticos.

En cuanto a la oferta de restauración, existen hoy en día censadas 100 cafeterías y 750 restaurantes. Las empresas que ofertan experiencias y servicios relacionados con la cultura, la naturaleza y el turismo activo son 112

FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

IEN - Instituto de Estadística de Navarra

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

IET - Instituto de Estudios Turísticos

El Instituto de Estudios Turísticos, actualmente Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos, Depende del Instituto de Turismo de España (Turespaña), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Como productora de información, se encarga de las operaciones estadísticas Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) y Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur), generando datos sobre las llegadas de visitantes extranjeros a nuestro país y sus peculiaridades, así como los viajes realizados por los españoles y sus características.

- **Familitur**: La encuesta de movimientos turísticos de los españoles (Familitur) es la operación estadística que recoge datos relativos a los viajes que realizan los residentes en España.

- **Frontur**: La encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur) es la operación estadística que recoge datos relativos a la entrada en España de visitantes no residentes en España.

- **Egatur**: La encuesta de gasto turístico (Egatur) es la operación estadística que recoge datos relativos al gasto que realizan en España los visitantes no residentes en España.

Más información en <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/turismobase/Paginas/default.aspx>

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL - Datos empleo turístico

Más información en:

<http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/paginas/default.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- Oficinas de turismo

- Web oficial de turismo de Navarra

- **Registro de Turismo**: número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>