INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA / EGOERA TURISTIKOARI BURUZKO TXOSTENA

3ER TRIMESTRE 2026KO 3. HIRUHILEKOA

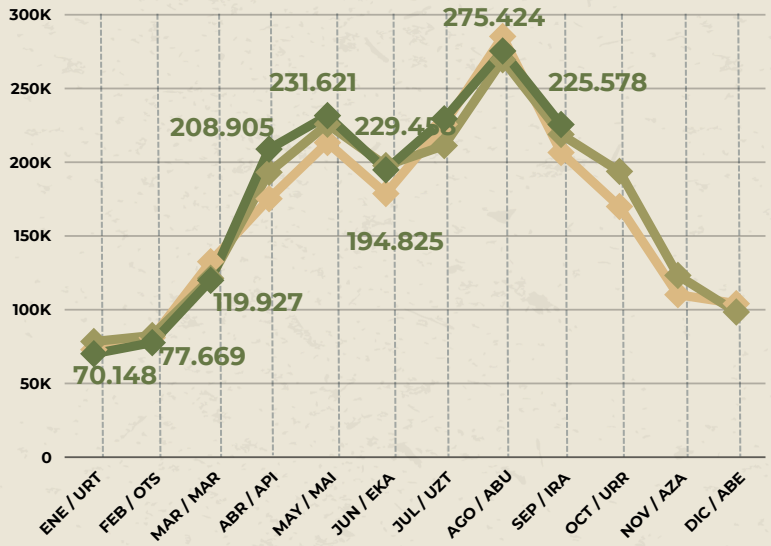
% VARIACIÓN 2025/2026 % BARIAZIOA

Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

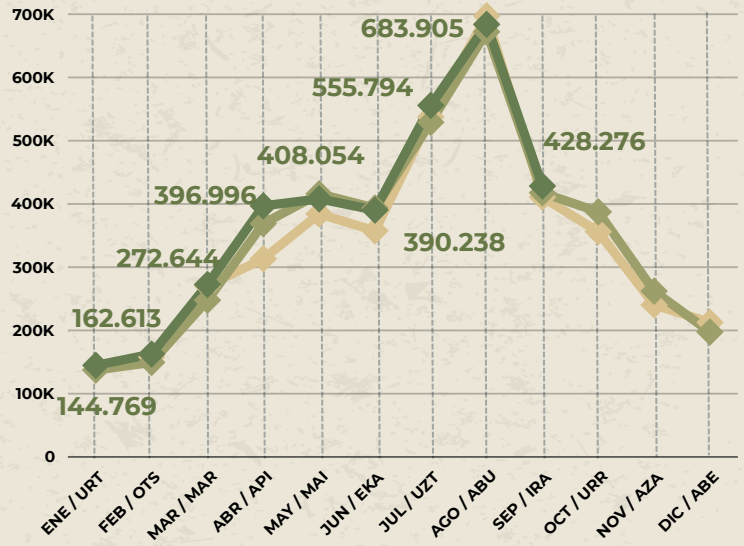
ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS / OSTATU TURISTIKOAK

ACUMULADO TERCER TRIESTRE 2026 2026KO 3. HIRUHILEKOA METATUA	VIAJEROS BIDAIARIAK	PERNOCTACIONES OSTATU-GAUAK	ESTANCIA MEDIA (días) BATEZ BESTEKO EGONALDIA (egunak)
	1.633.555 ▲ 2,0%	3.443.289 ▲ 3,3%	2,1 ▲ 1,2%
NACIONALES ESPAINIAKOAK	65 % — 1.060.731 ▲ 1,2%	71 % — 2.451.785 0,0%	2,3 ▼ -1,2%
INTERNACIONALES NAZIOARTEKOAK	35 % — 572.825 ▲ 3,5%	29 % — 991.509 ▲ 12,4%	1,7 ▲ 8,6%

VIAJEROS BIDAIARIAK



PERNOCTACIONES OSTATU-GAUAK



2026 2025 2024

Durante los nueve primeros meses del año, el turismo en Navarra ha mantenido una evolución positiva, aunque con una tendencia hacia la estabilización en el mercado nacional. Por su parte, el turismo internacional presenta los resultados más favorables, con un crecimiento especialmente destacado de las pernoctaciones.
Esta evolución, si bien con algunos matices y diferencias, se observa también en el conjunto de España.

Urteko lehen bederatzi hilabeteetan, Nafarroako turismoak bilakaera positiboari eutsi dio, nahiz eta merkatu nazionalean egonkortzeko joera izan. Nazioarteko turismoak, berriz, emaitzarik onenak izan ditu, eta ostatu-gauen kopuruak nabarmen egin du gora.

Bilakaera hori, ñabardura eta desberdintasun batzuekin bada ere, Espainia osoan ere ikusten da.
.

Fuente: INE. Encuestas de ocupación hotelera y extrahotelera. / Iturria: EIN. Hotelen eta hotelen kanpozko okuparioari buruzko inkesta

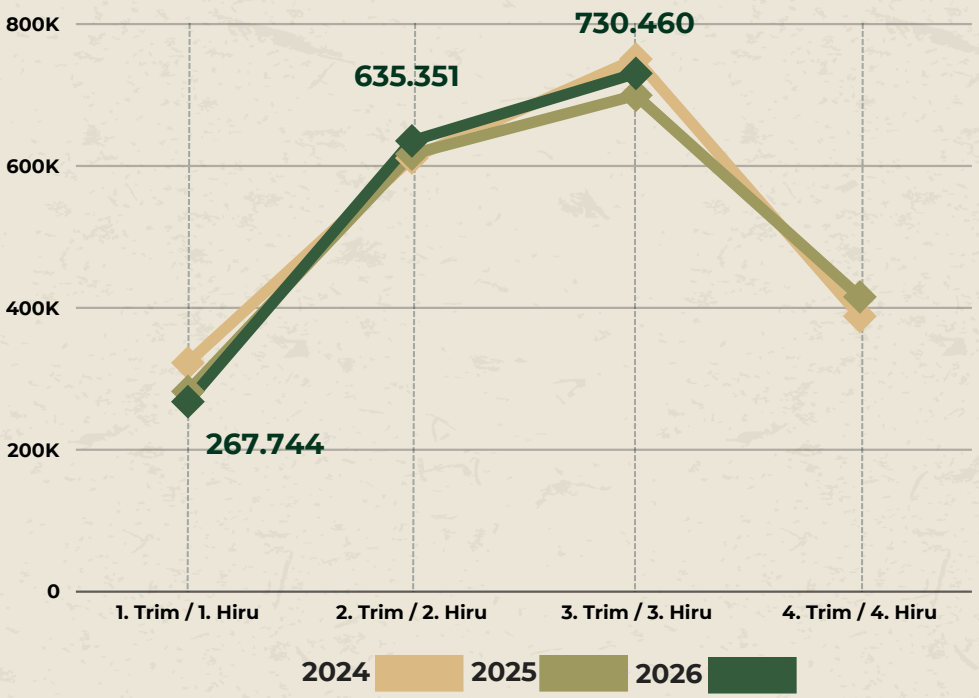
INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA / EGOERA TURISTIKOARI BURUZKO TXOSTENA

3ER TRIMESTRE 2026KO 1. SEIHILEKOA

% VARIACIÓN 2025/2026 % BARIAZIOA

Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

PERSONAS VIAJERAS / BIDAIARIAK

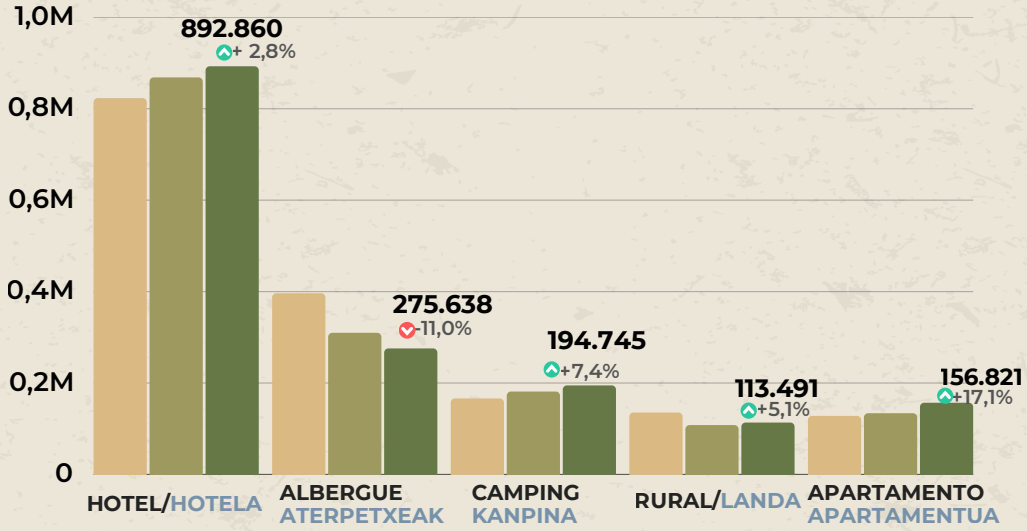


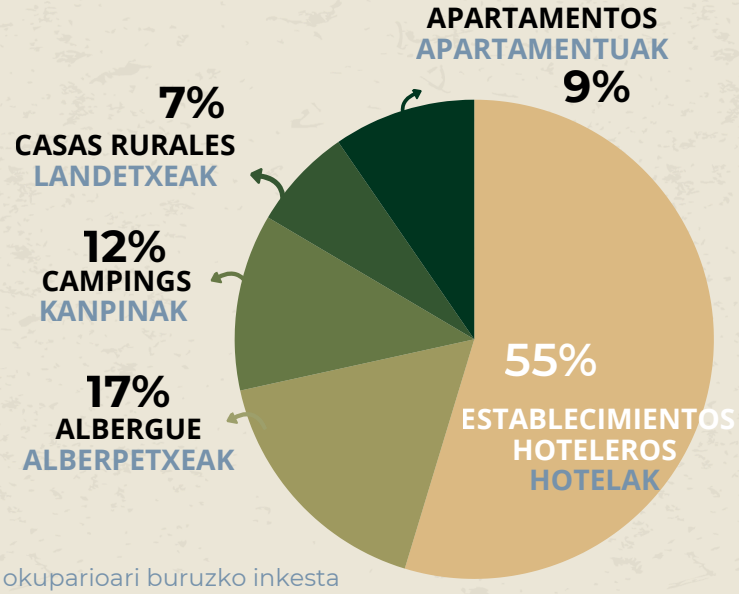
El análisis trimestral refleja un incremento del volumen de turistas durante el verano en comparación con el mismo periodo del año anterior.

No obstante, este crecimiento ha sido desigual entre las distintas modalidades de alojamiento turístico. Los apartamentos turísticos han recuperado su trayectoria ascendente, mientras que los campings y los alojamientos de turismo rural registran una evolución favorable, en ambos casos especialmente condicionada por la buena meteorología. Por otra parte, los establecimientos hoteleros mantienen una tendencia de crecimiento sostenido. En contraste, los albergues constituyen la única modalidad de alojamiento que presenta un descenso significativo.

Hiruhileko azterketak erakusten duenez, udan turista kopuruak gora egin du, aurreko urteko garai berarekin alderatuta.

Hala ere, hazkunde hori desberdina izan da turismo-ostatu mota batetik bestera. Apartamentu turistikoek goranzko ibilbidea berreskuratu dute, eta kanpinek eta landa-turismoko ostatuek bilakaera ona izan dute, bi kasuetan ere meteorologia onak baldintzatuta. Bestalde, hotel-establezimenduek hazkunde-joera iraunkorra dute. Aitzitik, aterpetxeak dira beherakada nabarmena izan duen ostatu-mota bakarra.





Fuente: INE. Encuestas de ocupación hotelera y extrahotelera. / Iturria: EIN. Hotelen eta hotelen kanpozko okupazioari buruzko inkesta

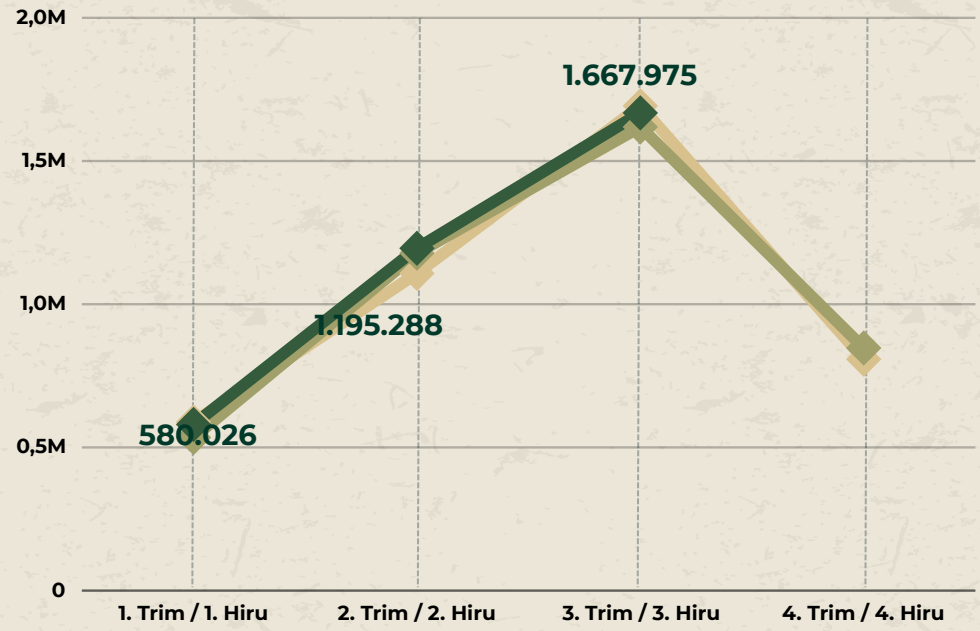
INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA / EGOERA TURISTIKOARI BURUZKO TXOSTENA

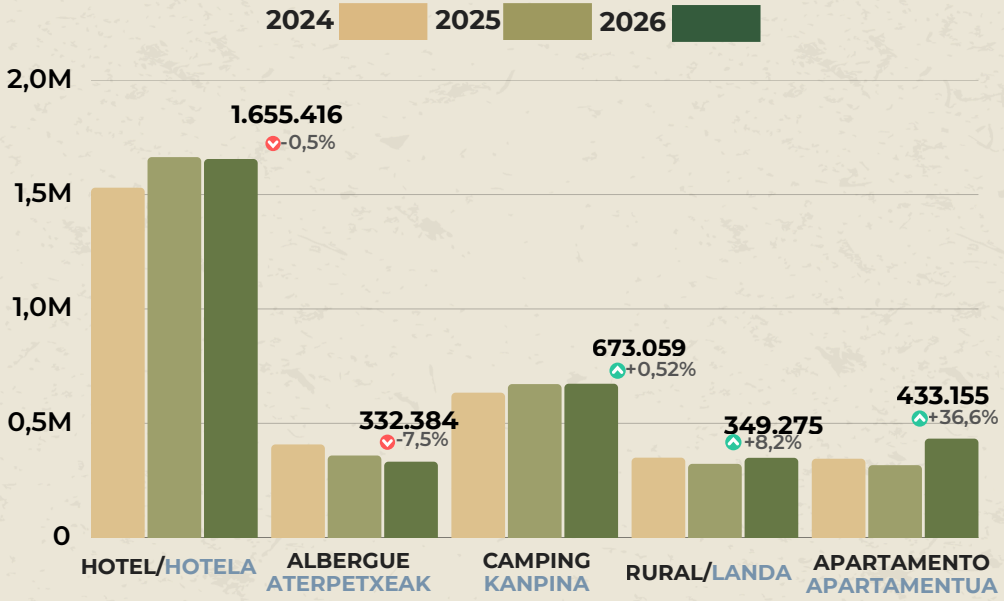
3ER TRIMESTRE 2026KO 3. HIRUHILEKOA

% VARIACIÓN 2025/2026 % BARIAZIOA

Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

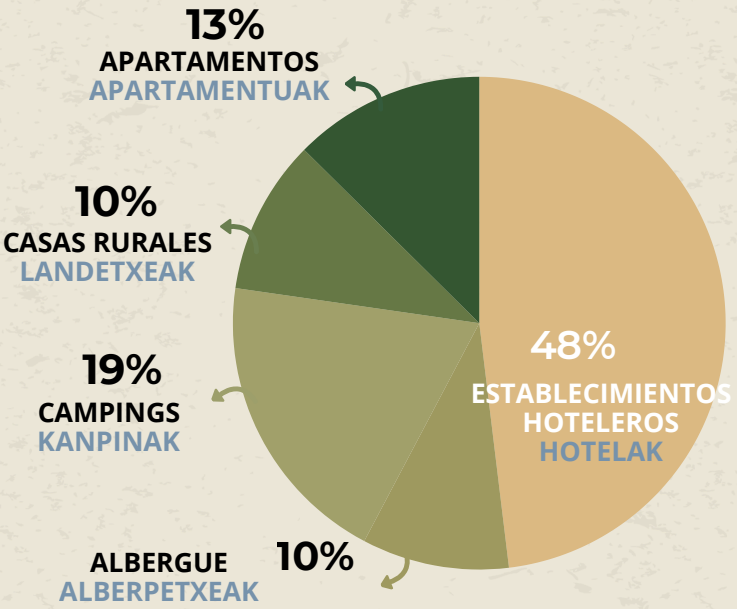
PERNOCTACIONES / OSTATU-GAUAK





Durante el presente año, impulsadas por los buenos resultados de la temporada estival, las pernoctaciones han registrado una evolución más favorable que el número de viajeros, lo que se ha traducido en un ligero incremento de la estancia media.
Por modalidades de alojamiento, destaca nuevamente el comportamiento positivo de los apartamentos turísticos, que consolidan su trayectoria de crecimiento y confirman la fortaleza de este segmento. Asimismo, el turismo rural ha obtenido resultados favorables.
Por su parte, tanto los campings como los establecimientos hoteleros han mantenido cifras relativamente estables. En contraste, los albergues presentan el descenso más significativo del año, en consonancia con la evolución negativa observada en el número de viajeros.

Urte honetan zehar, udako denboraldiko emaitza onek bultzatuta, gaualdiek bidaiarien kopurua baino bilakaera hobea izan dute, eta horrek batez besteko egonaldia zertxobait igotzea ekarri du.
Ostatu-modalitateei dagokienez, apartamentu turistikoen portaera positiboa nabarmendu behar da berriz ere, hazkunde-ibilbidea sendotu eta segmentu horren sendotasuna berretsi baitute. Era berean, landa-turismoak aldeko emaitzak lortu ditu.
Bestalde, kanpinek eta hotel-establezimenduek zifra nahiko egonkorrak mantendu dituzte. Aterpetxeek, aldiz, urteko beherakadarik handiena izan dute, bidaiari kopuruan ikusitako bilakaera negatiboarekin bat etorriz.



Fuente: INE. Encuestas de ocupación hotelera y extrahotelera. / Iturria: EIN. Hotelen eta hotelen kanpozko okupazioari buruzko inkesta

INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA / EGOERA TURISTIKOARI BURUZKO TXOSTENA

3ER TRIMESTRE 2026KO 3. HIRUHILEKOA

% VARIACIÓN 2025/2026 % BARIAZIOA

Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS*
ESTABLEZIMENDU IREKIAK*

ALOJAMIENTOS OSTATUAK **2.424** +11,1%

PLAZAS / PLAZAK **42.078** +4,50%

*Dato último mes (septiembre)
*Azken hilabetearen datua (ekaina)

GRADO DE OCUPACIÓN PROMEDIO 9 PRIMEROS MESES (%)
9 HASIERAKO HILABETETAN BATEZ BESTEKO OKUPAZIO MAILA (%)

HOTELES Habitaciones	60,62%	+0,75%
HOTELES Plazas	49,3%	+1,52%
ALBERGUES Plazas	39,8%	-20,82%
APARTAMENTOS	53,3%	-0,7%
CAMPING Parcelas	45,9%	+2,3%
Plazas	21,4%	+1,3%
TURISMO RURAL	29,9%	2,7%

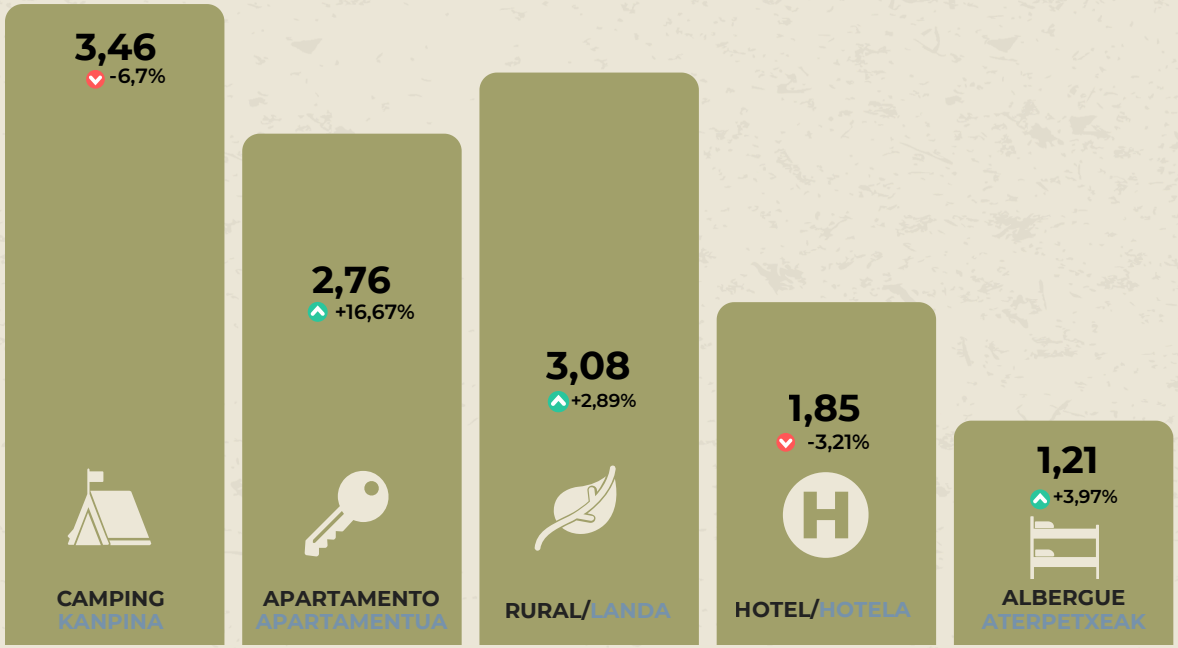
Durante este año, y también en septiembre, se ha constado un incremento notable en el número de plazas y establecimientos, acompañando las buenas cifras turísticas anteriormente presentadas.

De esta forma, con ligeras variaciones, se han mantenido los grados de ocupación en sus diversos segmentos. La única nota negativa relevante vuelven a ser los albergues.

Aurten, eta baita irailean ere, plaza eta establezimenduen kopurua nabarmen igo da, aurretik aurkeztutako zifra turistiko onekin batera.

Beraz, segmentu guztietan okupazio-mailari eutsi zaio, gorabehera txikiekin. Kasu horretan ere, aterpetxeek izan dute datu txar nabarmen bakarra.

ESTANCIA MEDIA POR ALOJAMIENTO
BATEZ BESTEKO EGONALDIA OSTATU BAKOITZEKO



Fuente: INE. Encuestas de ocupación hotelera y extrahotelera. / Iturria: EIN. Hotelen eta hotelen kanpozko okuparioari buruzko inkesta

INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA / EGOERA TURISTIKOARI BURUZKO TXOSTENA

3ER TRIMESTRE 2026KO 3. HIRUHILEKOA

% VARIACIÓN 2025/2026 % BARIAZIOA

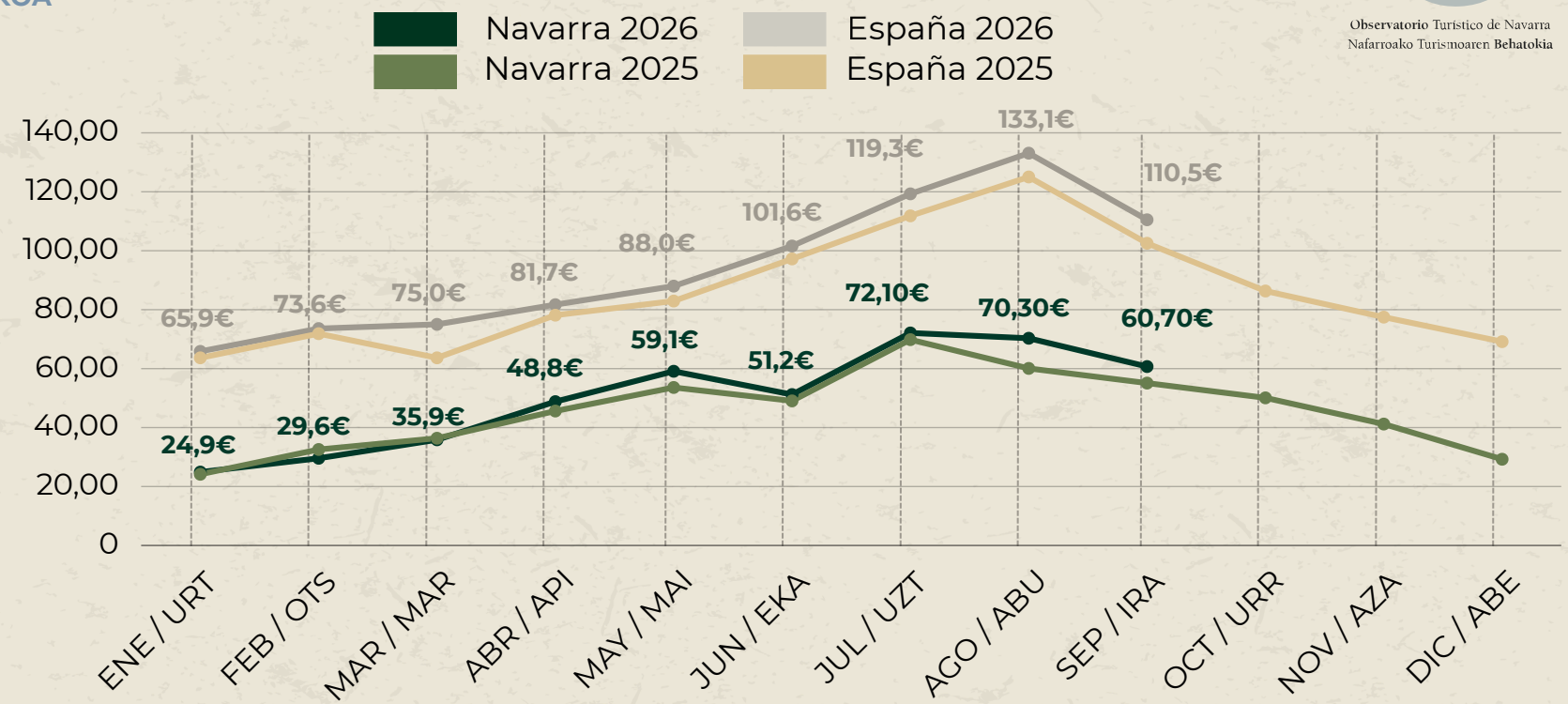
Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

REV PAR

INGRESOS POR HABITACIÓN DISPONIBLE
BATEZ BESTEKO DIRU-SARRERA LOGELA LIBRE BAKOITZEKO

Se mantiene la evolución positiva en los ingresos por habitación, de acuerdo a la trayectoria de otros años, y con una dinámica similar al del resto del Estado.

Gelakako diru-sarreren bilakaera positiboari eutsi egin zaio, beste urte batzuetako joerarekin bat. Datuak bat datoz estatuko gainerako lurraldeen dinamikarekin.

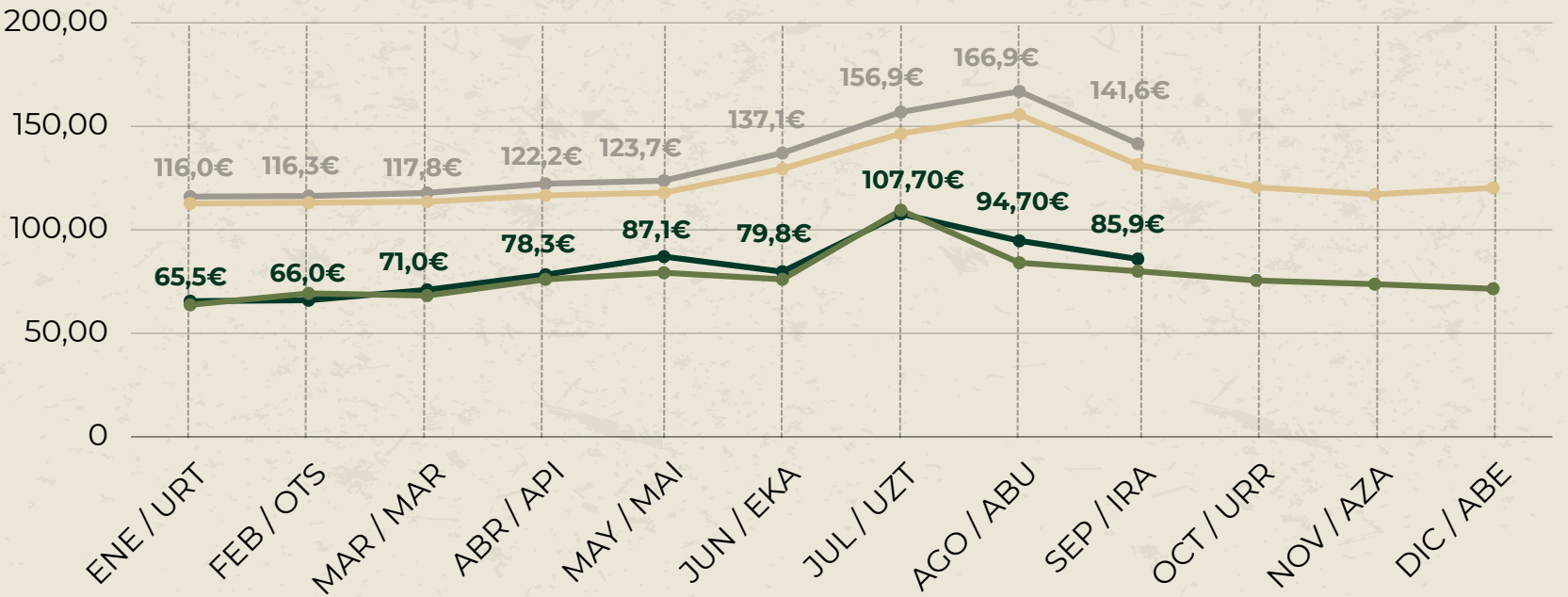


ADR

TARIFA MEDIA DIARIA POR HABITACIÓN OCUPADA
EGUNEKO BATEZ BESTEKO DIRU-SARRERA OKUPATUTAKO LOGELA BAKOITZEKO

De forma similar al RevPar, se sigue manteniendo la oferta de precios, con las variaciones inherentes a la época del año correspondiente.

RevPar-aren bilakaeraren antzera, prezioen eskaintzari ere eutsi egin zaio, garai bakoitzeko gorabeherak gorabehera.



Fuente: INE. Encuestas de ocupación hotelera. / Iturria: EIN. Hotelen okupazioari buruzko inkesta

INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA / EGOERA TURISTIKOARI BURUZKO TXOSTENA

3ER TRIMESTRE 2026KO 3. HIRUHILEKOA

% VARIACIÓN 2025/2026 % BARIAZIOA

Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

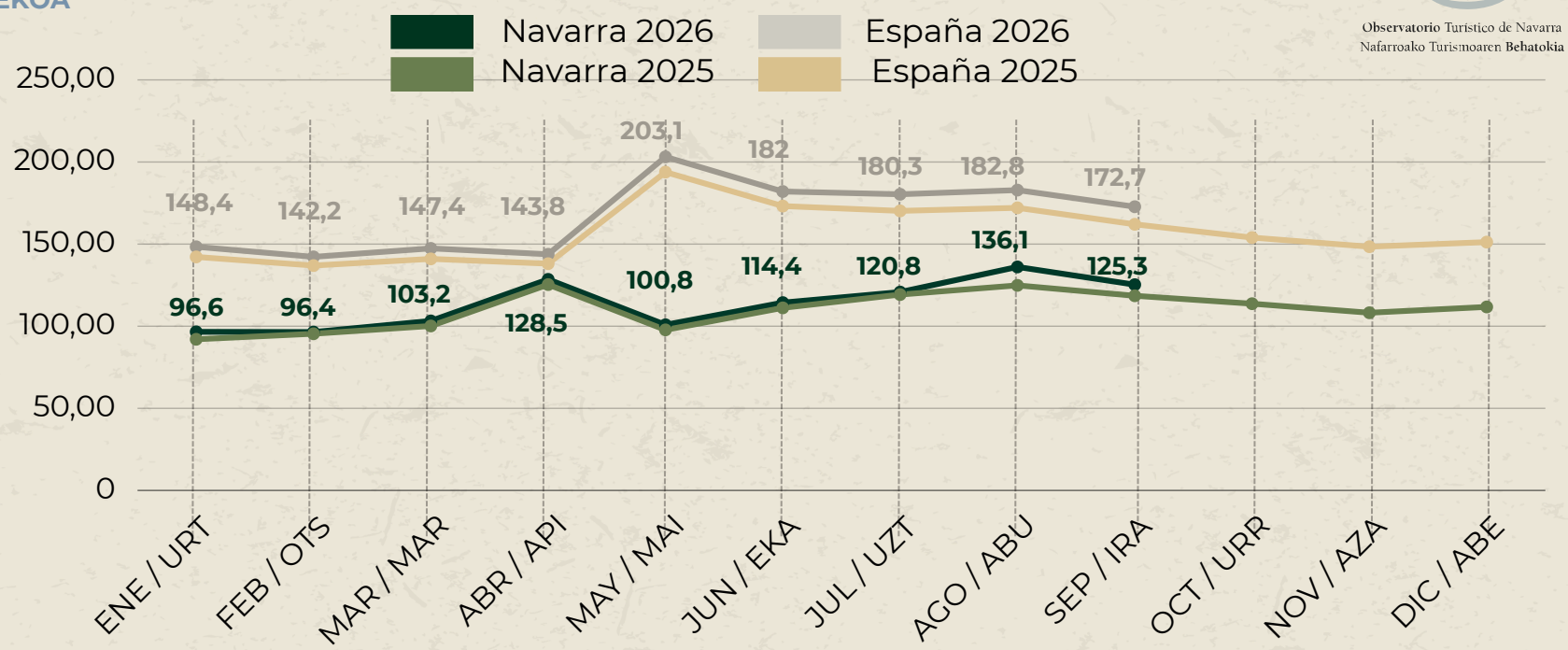
IPH / HPI

ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS
HOTELETAKO PREZIOEN INDIZEA

El IPH mantiene una tendencia ascendente moderada.
En septiembre se alcanzaron los 125,3 puntos, después de un agostos especialmente positivo.

Hoteletako prezioen indizeak (HPI) goranzko joera moderatuari eusten dio.
Irailean 125,3 puntura iritsi ziren, bereziki positiboa izan zen gorakada baten ostean.

.

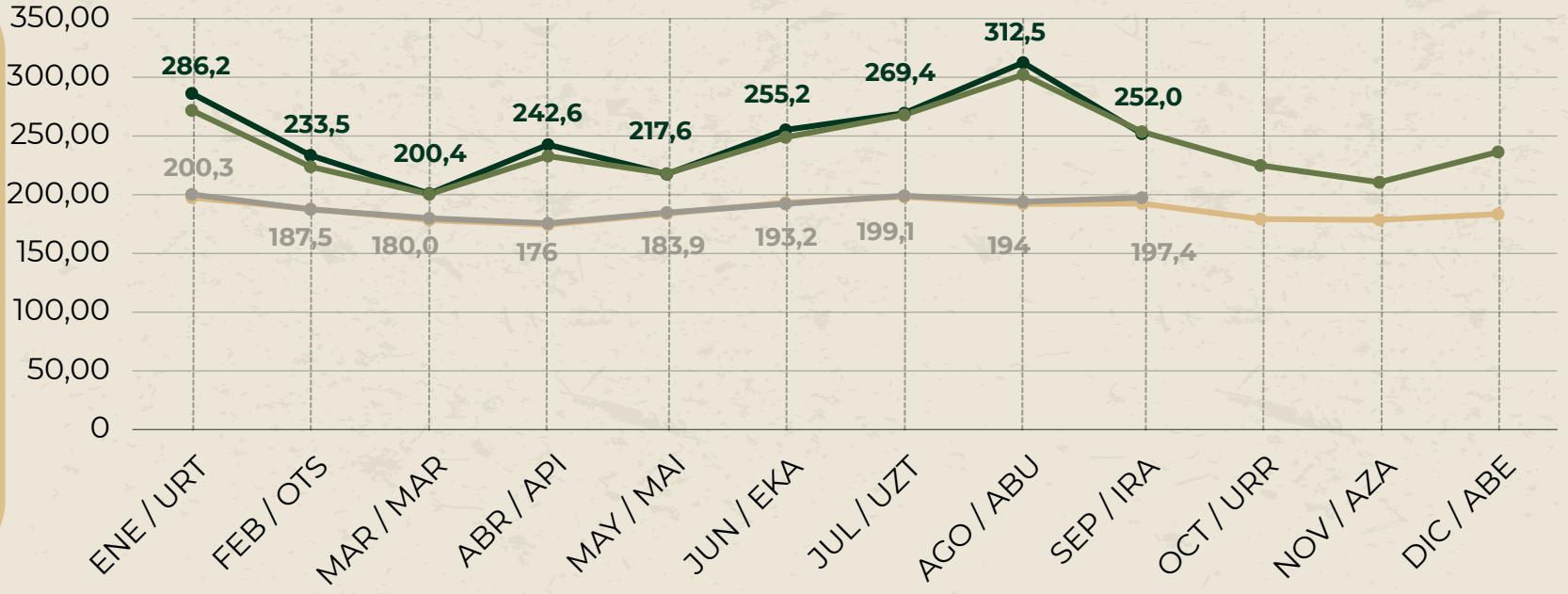


IPTR / LTPI

ÍNDICE DE PRECIOS TURISMO RURAL
LANDA TURISMOKO PREZIOEN INDIZEA

En el IPTR se observa la misma tendencia que en el año anterior, mejorando en casi todos los meses, continuando con la buena dinámica de este sector.

Bestalde, landa turismoko ostatuen prezioen indizean (IPTR), aurreko urteko joera bera ikusten da: ia hilabete guztietan hobera egin du, eta sektorearen dinamika onari eutsi zaio.



Fuente: INE. Encuestas de ocupación hotelera y extrahotelera. / Iturria: EIN. Hotelen eta hotelen kanpozko okuparioari buruzko inkesta

INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA / EGOERA TURISTIKOARI BURUZKO TXOSTENA

3ER TRIMESTRE 2026KO 3. HIRUHILEKOA

% VARIACIÓN 2025/2026 % BARIAZIOA

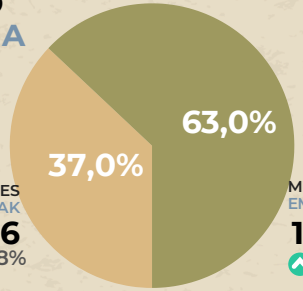
Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

EMPLEO TURÍSTICO
TURISMOAREN SEKTOREKO ENPLEGUA

TOTAL / GUZTIRA
20.497
+12,8%

NÚMERO DE AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LAS RAMAS TURÍSTICAS A 30/09/2026 / GIZARTE SEGURANTZAKO AFILIAZIO-KOPURUA TURISMOKO ADARRETAN 2026-09-30AN

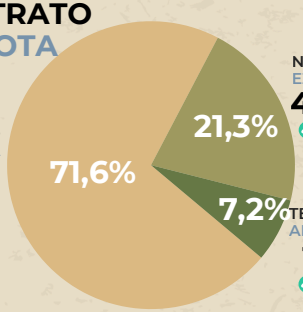
SEXO
SEXUA



HOMBRES / GIZONAK
7.586
+14,8%

MUJERES / EMAKUMEAK
12.911
+11,6%

TIPO DE CONTRATO
KONTRATU MOTA

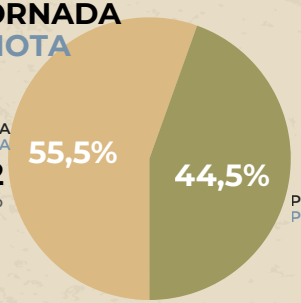


INDEFINIDO / MUGAGABEA
14.671
+14%

NO CONSTA / EZEZAGUNA
4.357
+4,1%

TEMPORAL / ALDI BATERAKOA
1.469
+31,6%

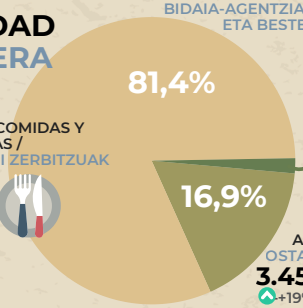
TIPO DE JORNADA
LANALDI MOTA



COMPLETA / OSOA
11.372
+11,8%

PARCIAL / PARTZIALA
9.125
+14%

ACTIVIDAD
JARDUERA

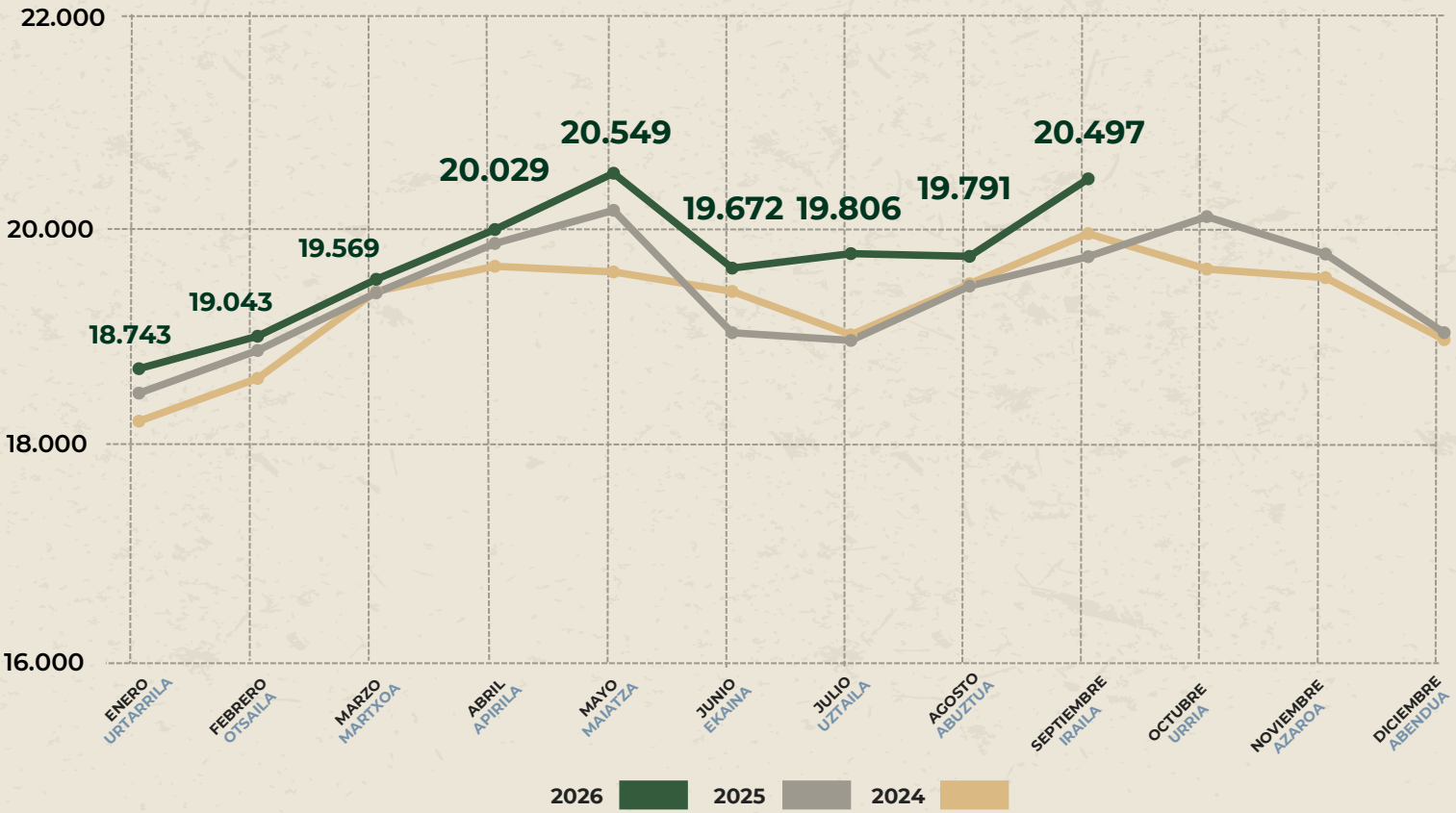


OPERADORES TURÍSTICOS, etc. / BIDAIA-AGENTZIA HANDIZKARIAK ETA BESTELAKOAK
348
-11,7%

SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS / JANARI ETA EDARI ZERBITZUAK
16.693
+12,2%

SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS / OSTATU-ZERBITZUAK
3.456
+19%

TOTAL / GUZTIRA



Las contrataciones y la buena salud del sector turístico han impulsado el empleo por encima de los 20.000 puestos de trabajo en un mes en el que nunca se había alcanzado esta cifra.

Kontratazioek eta sektore turistikoaren osasun onak 20.000 lanpostutik gora bultzatu dute enplegua inoiz kopuru horretara iritsi ez den hilabetean.

INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA / EGOERA TURISTIKOARI BURUZKO TXOSTENA

3ER TRIMESTRE 2026KO 3. HIRUHILEKOA

% VARIACIÓN 2025/2026 % BARIAZIOA

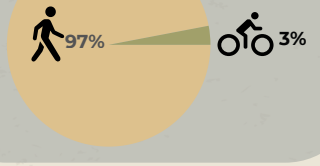
Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

CAMINO DE SANTIAGO / DONEJAKUE BIDEA

CREDENCIALES SELLADAS EN RONCESVALLES DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2026
ORREAGAN ZIGILATUTAKO KREDENTZIALAK 2026KO LEHEN SEIHILEKOAN

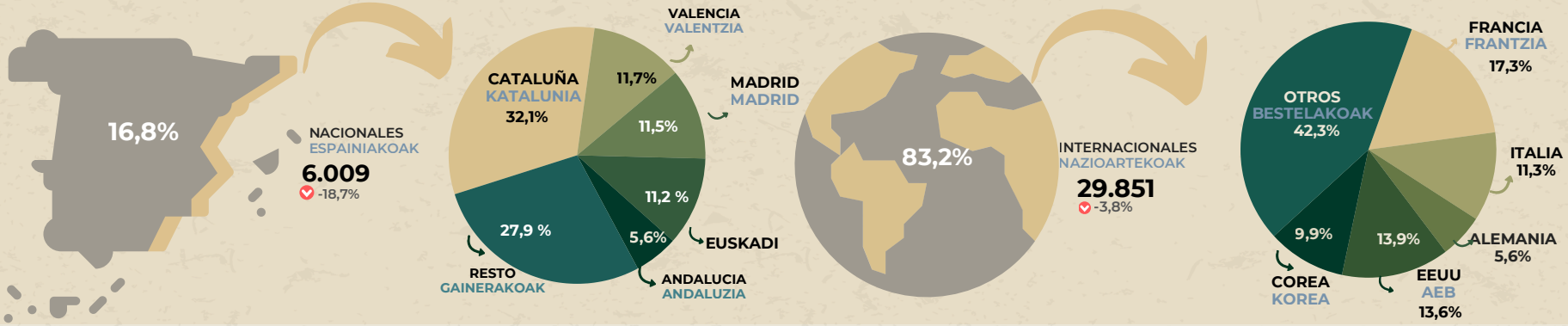
35.860
-6,7%

MODO DE REALIZACION DEL CAMINO
GARRAIOBIDEA

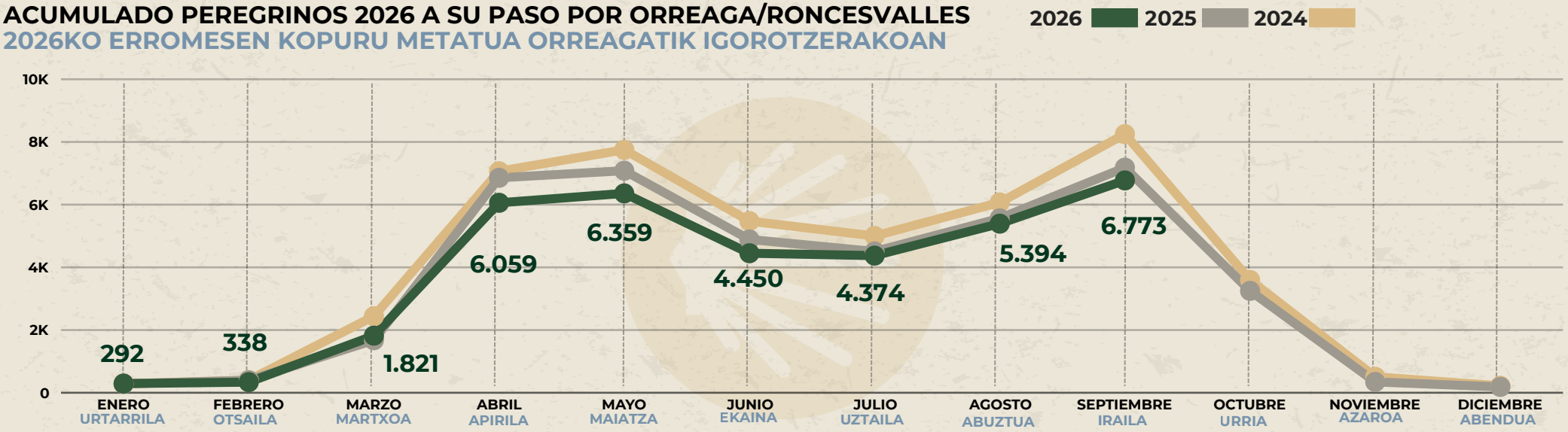


MÁS INFORMACIÓN: OPINIÓN SOBRE EL CAMINO DE SANTIAGO EN NAVARRA EN ALOJAMIENTOS Y OFICINAS DE TURISMO
INFORMAZIO GEHIAGO: DONEJAKUE BIDEARI IRRITZIA ETA TURISMO BULEGOTAN

PROCEDENCIAS / BIZILEKUAK:



ACUMULADO PEREGRINOS 2026 A SU PASO POR ORREAGA/RONCESVALLES
2026KO ERROMESEN KOPURU METATUA ORREAGATIK IGOROTZERAKOAN



Los datos obtenidos en 2026 no son buenos, con una tendencia ligeramente inferior al de otros años. Sigue siendo el segmento que ofrece una mayor proporción de turistas extranjeros, de muy diverso origen.
2026an lortutako datuak ez dira onak, beste urte batzuetan joera baxuagoarekin. Oraindik ere nazioarteko turistak proportzio handieneko segmentua da, jatorri oso desberdinetakoak.

INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA / EGOERA TURISTIKOARI BURUZKO TXOSTENA

3ER TRIMESTRE 2026 KO 3. HIRUHILEKOA

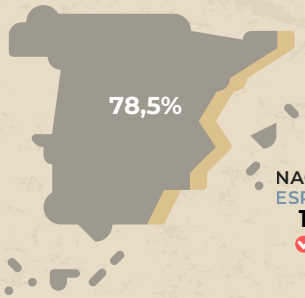
% VARIACIÓN 2025/2026 % BARIAZIOA

Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

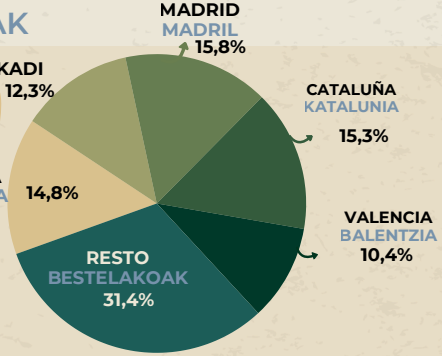
OFICINAS DE TURISMO / TURISMO BULEGOAK

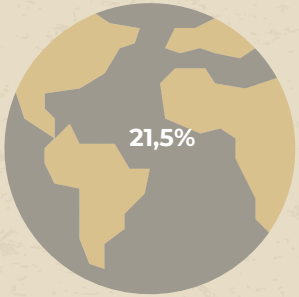
ACUMULADO CONSULTAS ATENDIDAS TERCER TRIMESTRE 2026
241.082
-0,2% *
2026KO HIRUGARREN HIRUHILEKOAN ARTATUTAKO BISITEN KOPURU METATUA

PROCEDENCIAS / JATORRIAK

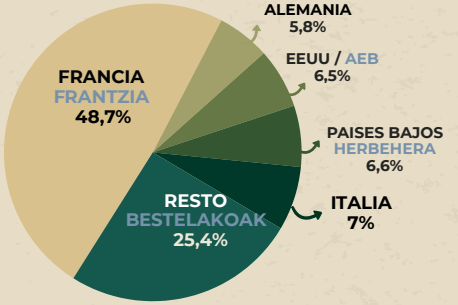


NACIONALES ESPAINIAKOAK
189.276
-1,2% *

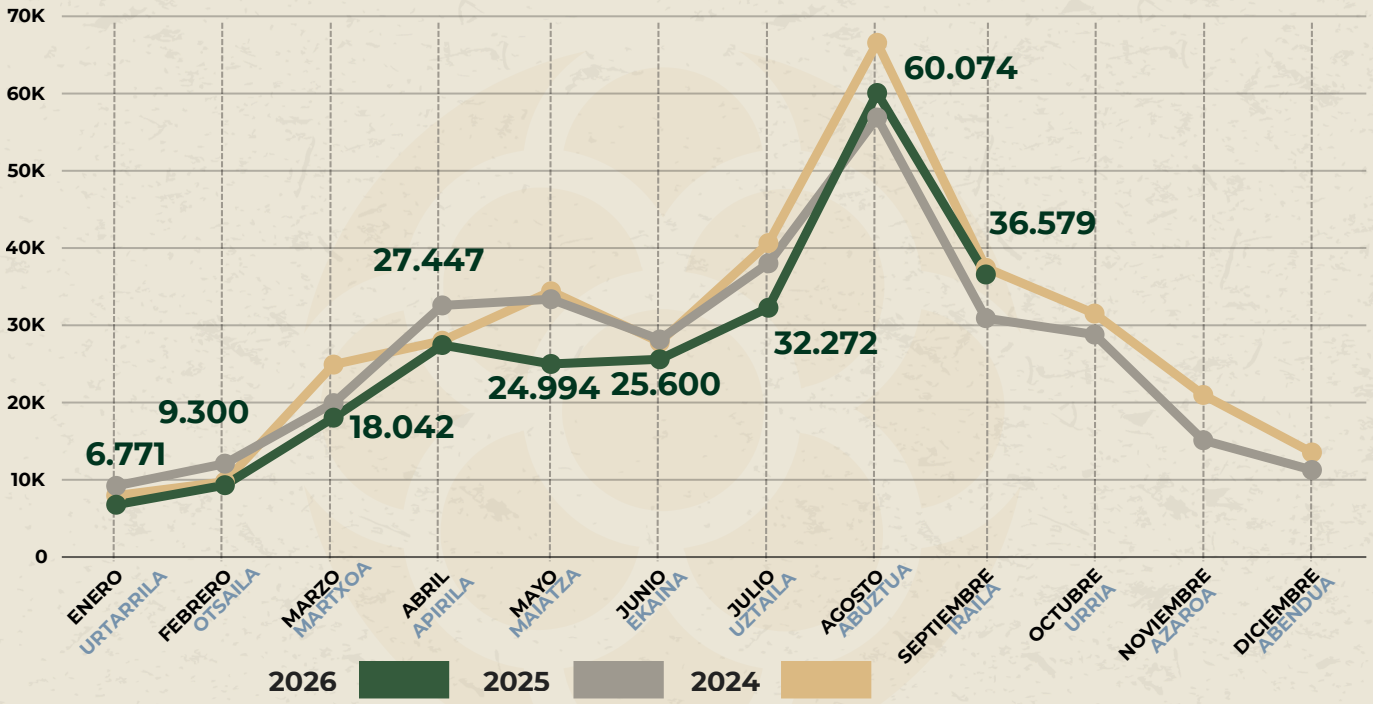




INTERNACIONALES
NAZIOARTEKOAK
51.806
+4,8% *

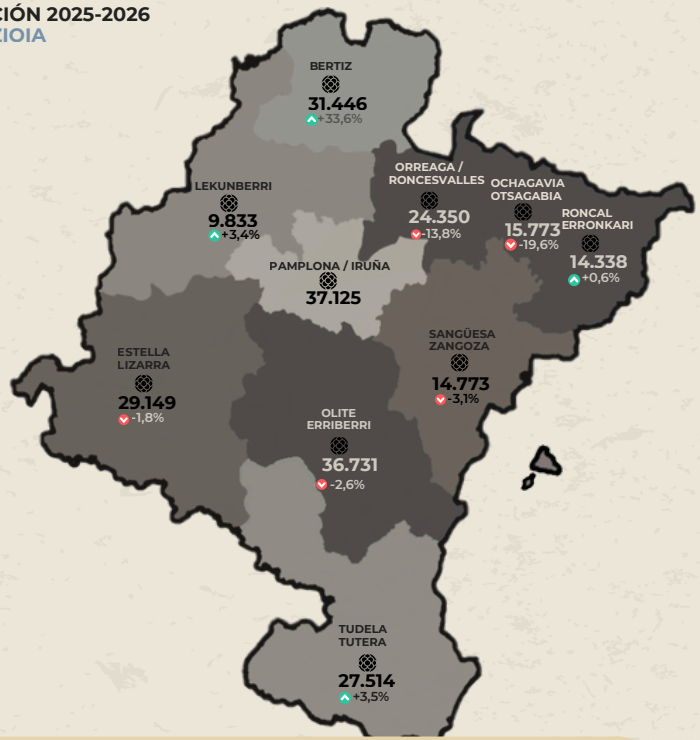


CONSULTAS POR MESES / KONTSULTAK HILABETE BAKOITZEAN



CONSULTAS POR OFICINA
KONTSULTAK BULEGO BAKOITZEAN

% VARIACIÓN 2025-2026
% BARIAZIOIA



Durante este verano, las Oficinas de Turismo han mejorado notablemente las cifras del año pasado. De esta forma, corrigiendo el cierre de la oficina de Pamplona, la afluencia de turistas se ha mantenido similar al año pasado.

Uda honetan, Turismo Bulegoek nabarmen hobetu dituzte iazko zifrak. Hala, Iruñeko bulegoaren itxiera zuzenduz, iazko turista kopurua berdintsu mantendu da..

*Variación excluyendo la oficina de Pamplona que abrió el 28 de mayo / Iruñeko bulegoa kendutako bariazioa, maiatzaren 28an ireki baitzen

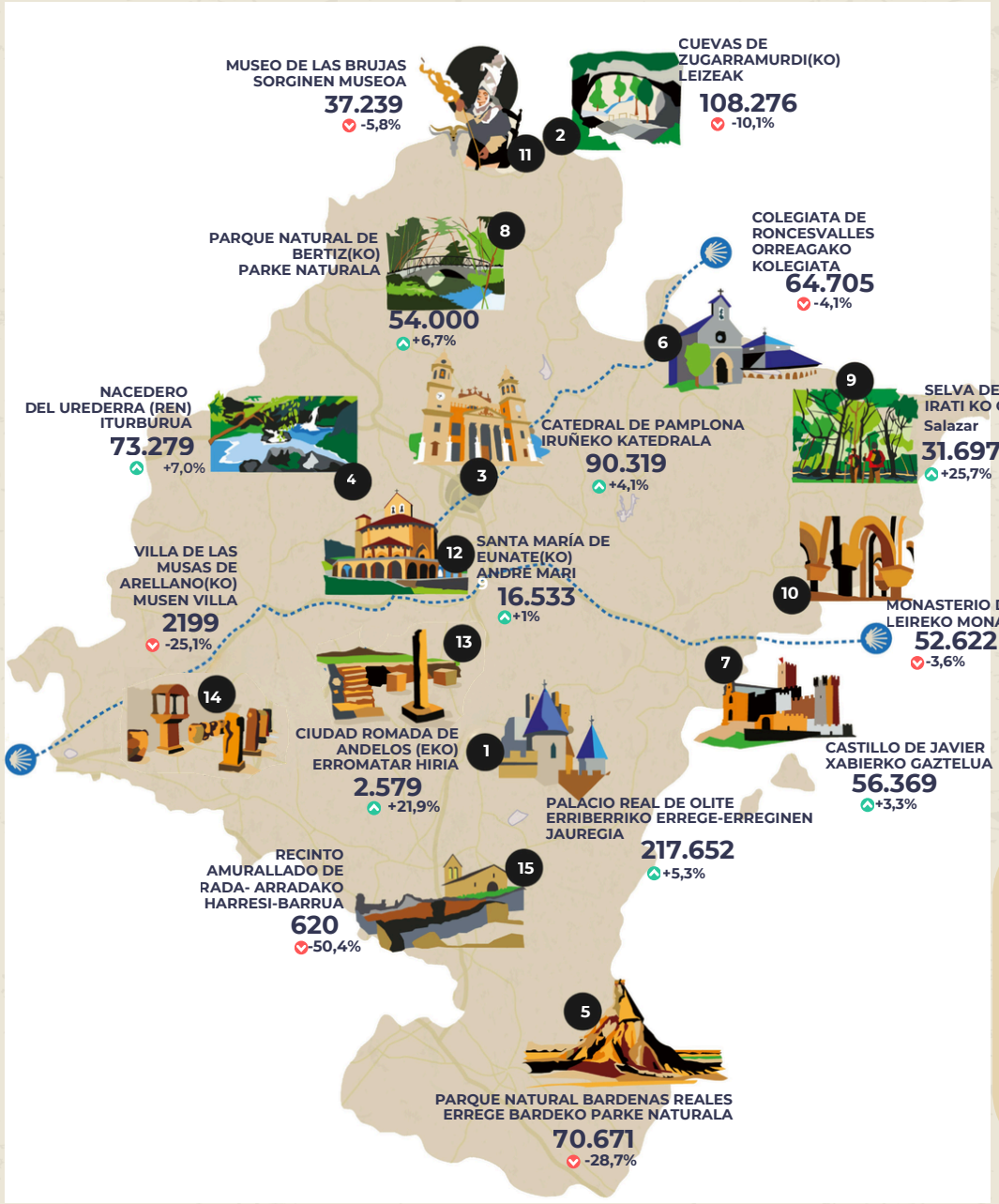
INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA / EGOERA TURISTIKOARI BURUZKO TXOSTENA

3ER TRIMESTRE 2026 KO 3. HIRUHILEKOA

% VARIACIÓN 2025/2026 % BARIAZIOA

Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

RECURSOS TURÍSTICOS / BALIABIDE TURISTIKOAK



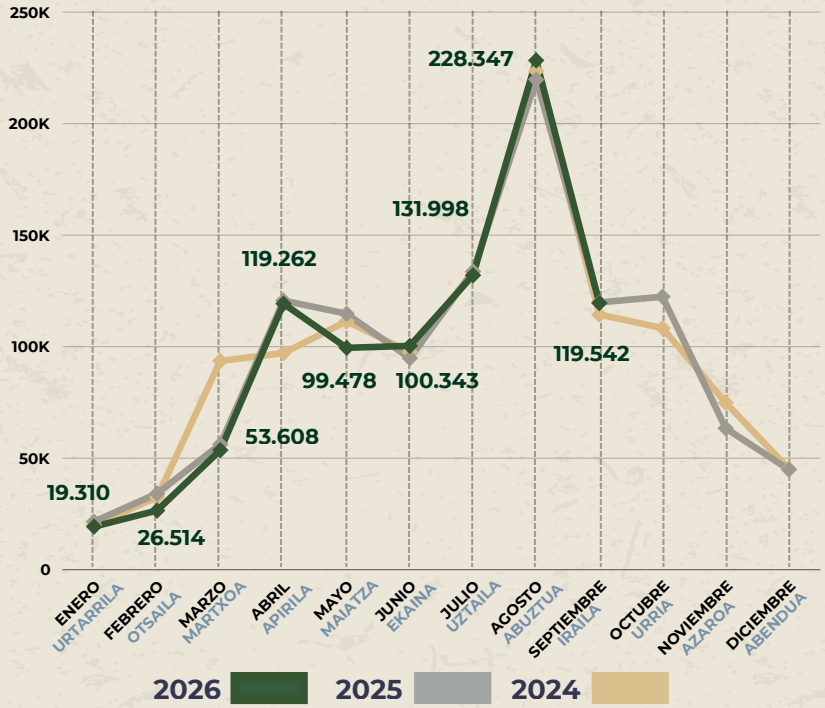
ACUMULADO VISITANTES DE 2026 EN LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS MONITORIZADOS

900.353

-1,6%

2026KO BISITARIEN KOPURU METATUA MONITORIZATUTAKO BALIABIDE TURISTIKO NAGUSIETAN

VISITANTES A RECURSOS TURISTICOS
BALIABIDE TURISTIKOETARAKO BISITARIAK



Los recursos turísticos han mantenido durante el verano unos niveles de afluencia similares a los registrados en el mismo periodo del año anterior. En el acumulado anual se observa un ligero descenso, de escasa relevancia, que debe interpretarse teniendo en cuenta el cierre parcial de Zugarramurdi y las obras de mantenimiento en el punto de información de Bardenas.
Por otra parte, los principales recursos turísticos han mejorado sus cifras de visitantes, lo que refleja una evolución favorable de los espacios de mayor afluencia.

Turismo-baliabideek aurreko urteko aldi berean izandako jendetzaren antzeko maila izan dute udan. Urteko metatuan beherakada txiki bat nabari da, garrantzi gutxikoa, eta Zugarramurdiko itxitura partziala eta Bardeako informazio puntuan mantentze lanak kontuan hartuta interpretatu behar da.
Bestalde, baliabide turistiko nagusiek bisitarien kopuruak hobetu dituzte, eta horrek agerian uzten du jende gehien biltzen den guneek bilakaera positiboa izan dutela.

Reyno de Navarra
Nafarroako Erresuma

FUENTES

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)

Los datos aquí expuestos provienen de las distintas encuestas de ocupación que el INE desarrolla con una frecuencia mensual en establecimientos turísticos regulados pertenecientes al Registro de Turismo de Navarra.

- Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)
- Encuesta de Ocupación en Campings (EOC)
- Encuesta de Ocupación de alojamientos de Turismo Rural (EOTR)
- Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos (EOTR)
- Encuesta de Ocupación en Albergues (se realiza exclusivamente en albergues juveniles) (EOAL)

INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE NAVARRA (NASTAT)

Perteneciente al Departamento de Presidencia e Igualdad del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

EMPLEO TURÍSTICO

Promedio de altas de trabajadores en la Seguridad Social en las actividades económicas de Servicios de Alojamiento (CNAE 2009 -55), Servicios de Comidas y Bebidas (CNAE 2009-56) y Agencias de Viajes y Operadores Turísticos (CNAE 2009-79).

OFICINAS DE TURISMO

Registro de consultas presenciales atendidas en la Red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, integrada por 11 oficinas ubicadas en las siguientes localidades turísticas: Bértiz, Estella-Lizarra, Javier, Lekunberri, Ochagavía, Olite, Orreaga/Roncesvalles, Pamplona, Sangüesa, Tudela, Roncal.
La Oficina de Turismo de Javier está abierta únicamente durante las Javieradas (marzo), Semana Santa, julio y agosto.

VISITANTES A RECURSOS TURÍSTICOS

Datos cedidos por las entidades gestoras de los recursos turísticos.

CAMINO DE SANTIAGO

Como indicador del número de peregrinas y peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de personas que sellan su credencial en el Santuario de Orreaga/Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

ITURRIAK

ESTATISTIKAKO INSTITUTU NAZIONALA (EIN).

Hemen azaldutako datuak EINek hilero Nafarroako Turismo Erregistroko establezimendu turistiko arautuetan egiten dituen okupazio-inkestetatik datoz.

- Hotelen okupazioari buruzko inkesta (HOI)
- Kanpinen okupazioari buruzko inkesta (KOI)
- Landa-turismoko ostatuen okupazioari buruzko inkesta (LTOI)
- Apartamentu turistikoen okupazioari buruzko inkesta (ATOI)
- Aterpetxeen okupazioari buruzko inkesta (gazte-aterpetxeena soilik) (AOI)

NAFARROAKO ESTATISTIKA INSTITUTUA (NASTAT)

Nafarroako Gobernuko Lehendakaritza eta Berdintasun Departamentukoa da, eta turismoaren sektoreko estatistikak eskaintzen ditu, EINen okupazio-inkestetatik datozen Nafarroarako mikrodatuak ustiatuz.

TURISMOAREN SEKTOREKO ENPLEGUA

Gizarte Segurantzako langileen alten batezbestekoa ostatu-zerbitzuetan (EJSN 2009-55), janari- eta edari-zerbitzuetan (EJSN 2009-56) eta bidaia-agentzietan eta bidaia-agentzia handizkarietan (EJSN 2009-79).

TURISMO BULEGOAK

Nafarroako Gobernuko turismo bulegoen sarean aurrez aurre artatutako kontsulten erregistroa; 11 bulego daude sarean, herri turistiko hauetan: Bertiz, Lizarra, Xabier, Lekunberri, Otsagabia, Erriberri, Orreaga, Iruña, Zangoza, Tutera, Erronkari. Xabierko turismo bulegoa Xabierraldietan (martxoan), Aste Santuan, uztailean eta abuztuan soilik dago zabalik.

BALIABIDE TURISTIKOETAKO BISITARIAK

Baliabide turistikoak kudeatzen dituzten erakundeek lagatako datuak.

DONEJAKUE BIDEA

Nafarroatik igarotzen diren erromesen kopurua kalkulatzeko, Orreagako santutegian kredentziala zigilatzen duten pertsonen erregistroa erabiltzen da, hango aterpetxean gaua igaro ala ez.

GLOSARIO

VIAJERO
Todas aquellas personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento INE

PERNOCTACIONES
Se entiende por pernoctación o plaza ocupada cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. INE

ESTANCIA MEDIA
Esta variable es una aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros. INE

GRADO DE OCUPACIÓN POR HABITACIONES
Relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes y el total de habitaciones disponibles en el mismo periodo. INE

GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS
Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas, incluyendo las camas supletorias, por los días a que se refieren las pernoctaciones. INE

GRADO DE OCUPACIÓN POR PARCELAS
Relación, en porcentaje, entre el total de parcelas ocupadas en el mes y las disponibles en el camping en el mismo periodo multiplicadas por los días del mes de referencia. INE

GRADO DE OCUPACIÓN POR APARTAMENTOS
Relación, en porcentaje, entre el total de los apartamentos ocupados y el producto de los apartamentos disponibles por los días a los que hace referencia la encuesta. INE

ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS ESTIMADOS
Número de establecimientos abiertos de temporada estimados por la encuesta. INE

PLAZAS ESTIMADAS
Número de plazas estimadas por la encuesta de los establecimientos abiertos de temporada. INE

REV PAR
Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible: Son los ingresos medios por habitación disponible, distinguiendo, igual que en el ADR, el tipo de cliente
RevPAR = ADR * Grado de ocupación por habitaciones . INE

ADR
Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria: Se define como los ingresos medios diarios obtenidos por habitación ocupada teniendo en cuenta el tipo de cliente al que se le ha aplicado
ADR = RevPAR / Grado de ocupación por habitaciones . INE

IPH
índice de precios hoteleros: es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta. INE

IPTR
índice de Precios en Alojamientos de Turismo Rural: Es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en estos tipos de establecimientos. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.

ESTABLECIMIENTO HOTELERO

Se entiende por establecimiento hotelero toda unidad productora de servicios de alo jamiento hotelero (hotel, hotel apartamento o apartahotel, motel, hostal, pensión, fonda, casa de huéspedes), situada en un mismo emplazamiento geográfico y en la que trabajan una o más personas por cuenta de la misma empresa.

CAMPING

Se entiende por Campings, aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante el pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia, albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares fácilmente transportables.

ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL

Son Alojamientos de Turismo Rural aquellos establecimientos o viviendas destinados al alojamiento turístico mediante precio con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de cada Comunidad Autónoma.

ALBERGUES

Se definen los albergues como establecimientos que ofrecen al público el servicio de alojamiento principalmente en habitaciones múltiples, con o sin servicios complementarios, y habitualmente con la posibilidad de practicar alguna actividad relacionada con el entorno.

ESTABLECIMIENTO DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Se entiende por establecimiento de apartamentos turísticos toda unidad productora cuya actividad exclusiva o principal es la de alojamiento de turistas, distribuidos en unidades amuebladas (apartamentos, chalets, villas, bungalows,...).

GLOSARIOA

BIDAIARIA
Ostatu berean gau bat edo gehiago jarraian egiten dituzten pertsona guztiak. EIN

OSTATU-GAUAK
Ostatu-gaua edo plaza okupatua da bidaiari batek establezimenduan ostatu hartzen duen gau bakoitza. EIN

BATEZ BESTEKO EGONALDIA
Aldagai hau hurbiltzen da bidaiariek, batez beste, establezimenduetan irauten duten egun kopurura; ostatu-gauen eta bidaiari-kopuruaren arteko zatidura da. EIN

OKUPAZIO-MAILA, GELAKA
Hilean okupatutako logelen eguneko batezbestekoaren eta aldi berean erabilgarri dauden logela guztien arteko erlazioa, ehunekotan. EIN

OKUPAZIO-MAILA, PLAZAKA
Ostatu-gauen guztizkoaren eta plazak (ohe osagarriak barne) bider ostatu-gauei dagozkien egunen biderkaduraren arteko erlazioa, ehunekotan. EIN

OKUPAZIO-MAILA, APARTAMENTUKA
Okupatutako apartamentu guztien eta eskuragarri dauden apartamentuak bider inkestak aipatzen dituen egunen biderkaduraren arteko erlazioa, ehunekotan. EIN

OKUPAZIO-MAILA, LURZATIKA
Hilean okupatutako lurzati guztien eta aldi berean kanpinean erabilgarri dauden lurzatiak bider erreferentziako hilabeteko egunen biderkaduraren arteko erlazioa, ehunekotan. EIN

ESTABLEZIMENDU IREKIAK (ZENBATETSIAK)
Denboraldi irekiko establezimenduetako inkestaren bidez estimatutako plazen kopurua. INE

ESTIMATUTAKO PLAZAK
Sasoiko establezimendu irekien kopurua, inkestak zenbatetsia. EIN

REV PAR
Revenue per available room edo gela erabilgarri bakoitzeko diru-sarrerak: gela erabilgarri bakoitzeko batez besteko diru-sarrerak dira; ADRn bezala, bezero-mota bereizten da.
RevPAR = ADR × okupazio-maila gelaka. EIN

ADR
Average Daily Rate edo eguneko batez besteko tarifa: okupatutako gela bakoitzeko eguneko batez besteko diru-sarrera da, aplikatu zaion bezero-mota kontuan hartuta.
ADR = RevPAR ÷ okupazio-maila gelaka. EIN

HPI
Hoteletako prezioen indizea: Espainiako hoteletan ostatu hartzen duten bezeroei enpresaburuek aplikatutako prezio guztien bilakaeraren estatistika-neurria da. Beraz, eskaintzaren ikuspegitik sektorearen prezioen bilakaera neurtzen du. EIN

IPTR
Hoteletako prezioen indizea: Espainiako hoteletan ostatu hartzen duten bezeroei enpresaburuek aplikatutako prezio guztien bilakaeraren estatistika-neurria da. Beraz, eskaintzaren ikuspegitik sektorearen prezioen bilakaera neurtzen du. EIN

HOTEL-ESTABLEZIMENDUA

Hotel-establezimendutzat hartzen da hotel-ostatuko zerbitzuen ekoizpen-unitate oro (hotela, hotel-apartamentua edo apartahotela, motela, hostala, ostatu-etxea, fonda, apopilo-etxea), kokapen geografiko berean kokatua eta enpresa beraren konturako langile bat edo batzuk dituena.

KANPINA

Kanpintzat hartzen dira behar bezala mugatutako, hornitutako eta egokitutako lurzatiak, pertsonei, eskuarki eta hitzartutako prezio bat ordainduta, aire librean bizitzeko leku bat emateko erabiltzen direnak, oporretarako edo turismorako, egoitza gisa aterpetxe mugikorrak, karabanak, kanpindendak edo erraz garraia daitezkeen antzeko elementuak erabiliz.

LANDA-TURISMOKO OSTATUAK

Landa-turismoko ostatuak dira prezio bidez turismo-ostatura bideratutako establezimenduak edo etxebizitzak, beste zerbitzu osagarri batzuekin edo horiek gabe, baldin eta dagokien autonomia-erkidegoko erregistroan inskribatuta badaude.

ATERPETXEAK

Aterpetxeak honela definitzen dira: jendeari ostatu-zerbitzua batez ere gela anitzetan eskaintzen dioten establezimenduak dira, zerbitzu osagarriekin edo horiek gabe, eta, normalean, ingurunearekin lotutako jardueraren bat egiteko aukerarekin.

APARTAMENTU TURISTIKOEN ESTABLEZIMENDUA

Apartamentu turistikoen establezimendutzat hartzen da jarduera bakarra edo nagusia turistei ostatu ematea duen ekoizpen-unitate oro, altzariz hornitutako unitateetan banatuta (apartamentuak, txaletak, finkak, bungalowak...).