

# CREACIÓN DE PRODUCTOS DE TURISMO EN BICICLETA

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA / NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA

Cada vez más la práctica del cicloturismo se convierte en elemento principal a la hora de la elección de un destino de viaje. Y la Comunidad Foral de Navarra es un espacio idóneo para el desarrollo del mismo.

Este curso ayudará a posicionar Navarra como un destino natural, cicloturista, sostenible, inteligente, saludable, ecológico e inclusivo creando un producto de cicloturismo estructurado y adaptado.

## MODALIDAD

On line

## DURACIÓN

8 horas (de 10:00 a 12:00 h)

## FECHAS

Marzo: 1, 4, 8, 11

## DOCENTE

Chus Blázquez, director-fundador de Rutas Pangea. Cofundador del Centro Español de Turismo Responsable (CETR).

+ INFO

[turismo.formacion@navarra.es](mailto:turismo.formacion@navarra.es)



PLAN DE FORMACIÓN  
DE TURISMO DE NAVARRA  
NAFARROAKO TURISMOKO  
FORMAKUNTZA PLANA

Gobierno  
de Navarra  Nafarroako  
Gobernua



AGENDA  
2030

## Destinatarios y destinatarias con prioridad

Empresas y profesionales del sector turístico de Navarra relacionados con actividades y servicios que incluyen la bicicleta como elemento central. Se realizará la selección a partir de los siguientes porcentajes:

- 30 % Empresas de turismo activo
- 30 % Agencias de viajes
- 30 % Alojamientos con sello y/o que dispongan actualmente de servicios relacionados con la bicicleta
- 10 % Asociaciones/ Consorcios

## Requisitos previos para participar

No se necesita requisitos previos siempre que el participante pertenezca a uno de los grupos indicados en el punto anterior

## Tutorizaciones

**Tras la finalización del curso, se realizará una selección entre los proyectos elaborados por los participantes a fin de que puedan recibir una formación especializada a través de tutorías personalizadas.**

## Número máximo de asistentes

Número máximo de participantes: 30

## Adjudicación de plazas

Las plazas serán ocupadas conforme al orden de preferencia de la actividad o modalidad turística establecida. Se asignarán, en primer lugar, entre las personas que conforman el citado colectivo preferente. En el supuesto que existan más solicitudes que plazas, se realizará un sorteo para su asignación. Si existen vacantes, serán asignadas por el mismo procedimiento a las personas que conforman el colectivo señalado como segundo lugar o, si no se señalase, a todo el sector turístico.

## Itinerario/s y subitinerario/s formativo del que forma parte

Itinerario: ID-02 Innovación en productos y procesos. Subitinerario: ID 02.01. Gestión estratégica de proyectos.

## Objetivo general y específicos del curso

- Proporcionar los fundamentos, tanto teóricos como prácticos, necesarios para la creación de productos turísticos en bicicleta.
- Tener en cuenta los múltiples recursos que componen estos productos, que pueden incluir componentes del patrimonio natural y cultural, con especial hincapié en el patrimonio etnográfico y en los intangibles presentes en la relación entre el ser humano y la naturaleza desde tiempos ancestrales permitiendo crear productos únicos.
- Revisar las necesidades de los clientes del turismo en bici y adaptar los servicios turísticos existentes para desarrollar productos atractivos para las diferentes tipologías de clientes.

## Metodología

Combinación de métodos afirmativos (expositivos, demostrativos) y métodos por elaboración (interrogativos, activos).

## Índice de contenidos

### Módulo 1. Introducción

- ☞ Oferta turística: componentes.
- ☞ Demanda turística: motivaciones, necesidades y deseos.
- ☞ Panorama actual del turismo en bicicleta.
- ☞ Tipología de propuestas de turismo en bicicleta.
- ☞ Servicios básicos y especializados.
- ☞ Especialización de los destinos.
- ☞ Itinerarios y diseño de rutas.

### Módulo 2. El producto turístico: conceptos básicos

- ☞ La geografía manda. La naturaleza como marco.
- ☞ Definición del producto turístico.
- ☞ Características del producto.
- ☞ Tipología de productos.
- ☞ El producto potencial.
- ☞ Composición de los productos turísticos.
- ☞ La marca del producto.
- ☞ Proceso de creación del producto: distintos modelos.

### Módulo 3. Los recursos turísticos:

- La materia prima del producto
- ☞ Del recurso al producto.
- ☞ Inventario.
- ☞ Metodologías para realizar nuestro propio inventario.
- ☞ El paisaje como recurso básico.
- ☞ Técnicas de evaluación de los recursos turísticos.

### Módulo 4. Investigación y segmentación de mercados:

- ☞ La Investigación de mercado.
- ☞ Conceptualización.
- ☞ Algunas técnicas de investigación.
- ☞ Segmentación de mercados.
- ☞ Selección de mercados objetivos y políticas de precios.

### Módulo 5. Conocer a nuestro cliente:

- ☞ Conociendo a nuestros clientes. Montan en bici pero no todos quieren lo mismo.
- ☞ Necesidades de los clientes en bici.
- ☞ Adaptar nuestras instalaciones.
- ☞ Preparación de los recorridos y realización de los itinerarios.

## Vinculación con unidades de competencia

Esta acción formativa no permite la acreditación de Unidades de Competencia. Unidades de Competencia relacionadas: UC1075\_3: Crear, promocionar y gestionar servicios y productos turísticos locales.