



# Club de Producto Navarra en Bici Nafarroa Bizikletan



01

Una estrategia para ser  
competitivos



Navarra en Bici es un Club de Producto para articular una estrategia de producción turística alrededor de la práctica ciclista en Navarra, y poner en el mercado de forma competitiva este producto turístico.



# Objetivos del proyecto

- ❑ **Estructurar la oferta** de cicloturismo en Navarra.
- ❑ Convertir a Navarra en un destino de referencia para el **mercado nacional e internacional**.
- ❑ Crear y desarrollar la **marca** de cicloturismo de Navarra
- ❑ Optimizar los esfuerzos de **promoción y comercialización**, tanto públicos como privados.
- ❑ Coordinar a los diferentes agentes implicados. Mejorar la **gobernanza** en el sector.
- ❑ Favorecer la creación de **productos** específicos.
- ❑ Mejorar la **calidad** de las empresas implicadas en el producto.
- ❑ Mejorar el **conocimiento** sobre el sector.
- ❑ **Colaborar** con otras entidades y proyectos suprarregionales.



02

**Socios y socias del Club de  
Producto, ¿quién puede  
participar?**

# Participación de agentes privados y públicos

- ✓ **Empresas turísticas:**
  - **Alojamientos turísticos**
  - **Restauración**
  - **Mediación turística**
  - **Empresas de actividades turísticas complementarias**
  - **Profesiones turísticas**
- ✓ **Otras empresas de la cadena de valor**
  - **Alquiler de bicicletas**
  - **Venta de bicis y material ciclista**
  - **Transporte de bicis y/o clientes y transfer**
- ✓ **Entidades locales o comarcales de promoción turística**

03

## Funcionamiento del Club Navarra en Bici



# Actividad del club

- ❑ Servir de **entidad representativa**.
- ❑ **Impulsar la cooperación** entre los diferentes agentes públicos y privados implicados en este sector de producto.
- ❑ **Desarrollar productos comercializables** en este sector.
- ❑ **Acciones de promoción** de cualquier tipo y desarrolladas por cualquier medio y soporte.
- ❑ **Acciones de comercialización** del producto cicloturismo.
- ❑ Cooperar con los diferentes agentes públicos y privados a la hora de abordar las tareas de **planificación del sector y de la definición de infraestructuras**.
- ❑ Acciones de gestión del producto: **calidad**.
- ❑ Desarrollo de acciones de **formación** y especialmente de **acompañamiento en el emprendimiento y desarrollo/aceleración empresarial** en materia de turismo en general y de cicloturismo en particular.
- ❑ **Participar en proyectos locales, regionales, nacionales y transnacionales** relacionados con el cicloturismo y, en general, los relacionados con el impulso del turismo en Navarra.
- ❑ Impulsar la **formación y la tecnificación** del sector.
- ❑ **Gestión de la marca** de cicloturismo de Navarra.
- ❑ Realización de **publicaciones** en cualquier soporte relacionados con los objetivos del Club.
- ❑ Asistencia, participación y/u organización de **foros, reuniones técnicas, congresos, seminarios** y cualquier otro evento relacionado con el cicloturismo.



# La marca Navarra en Bici

Desde el Servicio de Planificación e Innovación Turística de Gobierno de Navarra, promotor de este proyecto, se propone el uso de la marca Navarra en Bici para el Club, como marca paraguas bajo la cual se agrupe y promocióne el conjunto de la oferta cicloturista foral.

Gobierno de Navarra procederá al registro de la marca y a la realización del Manual de Identidad Gráfica de la misma.





04

Requisitos/criterios de  
calidad para participar

# Requisitos de adhesión generales y obligatorios para todos los socios/as

- Empresas o entidades **legalmente constituidas** en la Comunidad Foral de **Navarra** y estar dadas de alta en el **Registro de Turismo de Navarra** (si procede).
- Estar al corriente de las **obligaciones tributarias y con la Seguridad Social**.
- Cumplir con lo establecido en la **Ley de Ordenación de Turismo de Navarra** (o la que proceda).
- Disponer de las **licencias y/o autorizaciones** municipales, sectoriales o de otra índole exigidas por la normativa vigente.
- Disponer y tener en vigor los **seguros** legalmente establecidos por la ley para su actividad o, caso de no estar establecidos por normativa, seguro de responsabilidad suficientes para cubrir las prestaciones que brinda.

# Requisitos de adhesión generales y obligatorios para todos los socios/as

- Tener la **capacidad para atender a los clientes internacionales** en, al menos, un idioma extranjero, preferiblemente **inglés**.
- Contar con una **web y/o redes sociales actualizadas** en, al menos, un idioma extranjero, preferiblemente **inglés**.
- Contar con **sistema de pago electrónico** (tarjeta, bizum...)
- Contar con **teléfono, dirección electrónica y página web**.

05

## Gestión y gobernanza



El Club requiere disponer de una estructura que permita desarrollar un adecuado nivel de gestión y organización, así como contar con una capacidad de representación e interlocución.



# Ente gestor y modelo de financiación

- ✓ Ente gestor: Asociación sin ánimo de lucro.
- ✓ Estructura de financiación:
  - 2023/2024: asistencia técnica y actuaciones financiadas por Gobierno de Navarra
  - 2024/2025: desarrollo de la estructura de financiación:
    - i. Aportaciones socios/as:
      - Cuota de entrada
      - Cuota anual
      - Derramas
    - ii. Subvenciones
    - iii. Recursos propios (venta de merchandising, la esponsorización, el ticketing u otros que puedan surgir)

# Plan de calidad

**Sistema auto regulado** donde los socios deciden el nivel de calidad adecuado para el desarrollo del producto en cada momento.

Consta de:

- ✓ Sistema de requisitos
- ✓ Fichas de evaluación
- ✓ Autoevaluación y Declaración Responsable
- ✓ Verificación aleatoria (10% anual de asociad@s)
- ✓ Plan de Mejora Continua:
  - Revisión anual Plan de Calidad
  - Plan anual de formación



# Manual del Club de Producto

- I. Pautas de funcionamiento
- II. Requisitos por tipo socio/a
- III. Proceso de adhesión
- IV. Estructura de gestión y gobernanza
- v. Estructura de financiación
- VI. Estrategia de marketing
- VII. Plan de calidad
- VIII. Proceso de implantación y desarrollo
- IX. Documentos: modelo de estatutos, reglamento de uso de la marca, formulario de adhesión

# Proceso de implantación



2023

## lanzamiento y articulación

- ✓ Bases y herramientas de funcionamiento del Club.
- ✓ Asistencia técnica.
- ✓ Presentaciones y adhesiones.
- ✓ Creación ente gestor.
- ✓ Estrategia de Mk.
- ✓ Inicio comercialización.
- ✓ Plan de formación.



2024

## consolidación

- ✓ Plan de promoción y comercialización 2024.
- ✓ Desarrollo herramientas y soportes promoción.
- ✓ Consolidación adhesiones y aseguramiento calidad.
- ✓ Sistema medición y valoración resultados.
- ✓ Plan de formación.



2025

## crecimiento y desarrollo

- ✓ Plan de promoción y comercialización 2025-27
- ✓ Desarrollo herramientas y soportes promoción.
- ✓ Herramientas promocionales y de comercialización.
- ✓ Consolidación asociación.
- ✓ Plan de formación.

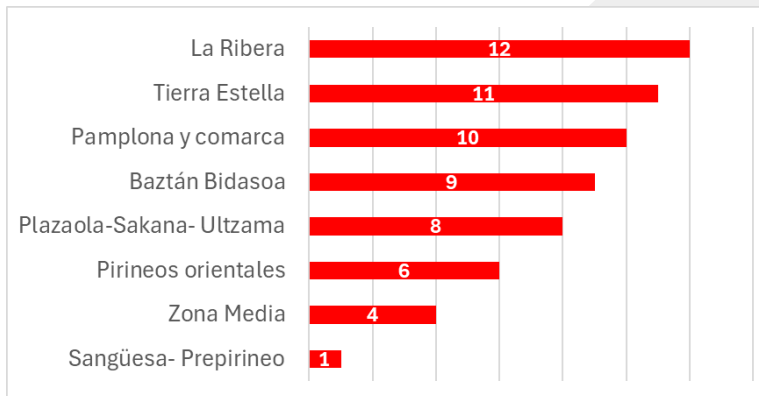


06

En qué punto nos  
encontramos hoy

# Total asociad@s

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>12</b>
<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>38</b>
<b>AGENCIA DE VIAJES</b>	<b>4</b>
<b>EMPRESAS BICICLETAS</b>	<b>2</b>
<b>GUIAS</b>	<b>1</b>
<b>INSTITUCIONES</b>	<b>4</b>
<b>RESTAURANTES</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>62</b>



# Acciones 2024

Asistencia técnica  
Ferias y Workshops  
Material promocional  
Curso comercialización  
Asistencia comercialización  
Viaje Eslovenia  
Congreso Internacional  
Famtrip Abril  
Realidad virtual  
Vídeo promocional  
Estudio mercado turismo en bici  
Material promocional  
Campaña de publicidad  
Actuaciones de dinamización

**+350.000 €**

*¡ Gracias!  
Mila esker!*

