

Baluartea | Sala Luneta

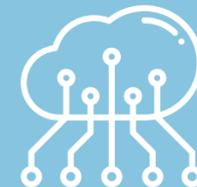
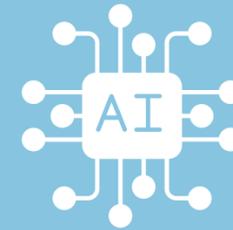
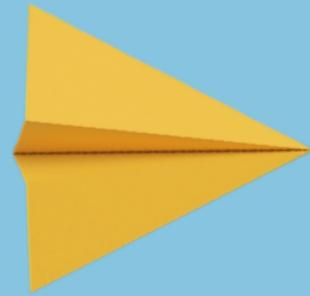
Innovación en Turismo

Na  Lab

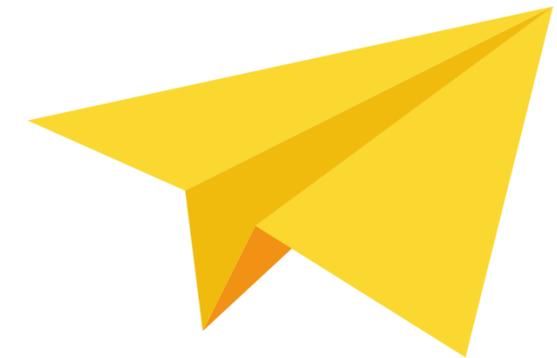
Laboratorio de Innovación
Turística de Navarra

Na  **Lab**

Nafarroako Berrikuntza
Turistikorako **Laborategia**



¿Qué es Na[Lab] ?



1

INNOVACIÓN

El LAB impulsa la innovación en el sector turístico de Navarra ofreciendo un espacio de **experimentación** a través del cual se puedan lanzar proyectos pilotos con tecnologías innovadoras o innovaciones sociales.

2

NETWORKING

El LAB es un **espacio de encuentro** para el sector, virtual y presencial, en el que compartir experiencias, buscar soluciones comunes y posibles sinergias entre las empresas turísticas de Navarra y la administración.

3

CONOCIMIENTO

El LAB es también un **proveedor de conocimiento y herramientas digitales** para el sector. Se impulsarán formaciones, viajes, eventos y proyectos participativos a los que se invitará al sector turístico de Navarra.

Proyectos en marcha Na [Lab]



HUELLA POSITIVA

El 20 de febrero dio inicio el programa formativo desde el que se creará un panel de experiencias de turismo regenerativo.



ESLOVENIA: VIAJE DE BENCHMARKING

Se celebrará del 4 al 8 de marzo. Tras el viaje de conocimiento se realizará un webinar.



REALIDAD VIRTUAL

Centrada en el cicloturismo, se ha realizado la grabación de 5 experiencias de RV inmersiva que se estrenaron en Fitur 2024.



EVENTOS INNOVACIÓN

Además del presente evento, comienza el proyecto LAB ON TOUR que trasladará el conocimiento por toda la geografía de Navarra.



Innovación

6 proyectos de I+D+i



PLATAFORMA DE CONTENIDOS

Encuentra **EN UN ÚNICO LUGAR** imágenes de calidad, logotipos, campañas, gifs o emojis para tus RRSS, contenidos de interés...

¿Qué aporta al sector?

Crea tu propio contenido de alta calidad de una forma más profesional y ajustada a tus canales de comunicación.



HUELLA POSITIVA

Un proyecto de innovación social que apuesta por el **TURISMO REGENERATIVO**.

¿Qué aporta al sector?

Ofrece a tus clientes experiencias que mejoren el destino que visitan a través de la colaboración con la población local y el trabajo colaborativo.



REALIDAD VIRTUAL

Crear experiencias turísticas **INMERSIVAS** con RV. La primera se estrenó en FITUR y permite descubrir Navarra en bici.

¿Qué aporta al sector?

Esta tecnología se llevará a diferentes eventos para impulsar el producto cicloturismo fuera de nuestras fronteras



PREDICTOR DE DEMANDA

Sistema de predicción a dos meses vista de ocupación y precio medio esperado. Hackaton de sistemas de explotación del dato.

¿Qué aporta al sector?

Establecer estrategias de venta, precios o lanzamiento de campañas de marketing ajustadas tanto al sector privado como a la DGT



PLANIFICADOR DE VIAJE

Proyecto de **GENERACIÓN DE RUTAS** on line en base a flujos actuales analizados en tiempo real, que fomenta la sostenibilidad recomendando lugares menos visitados.

¿Qué aporta al sector?

Reparto equilibrado de los flujos turísticos.



CHATBOT OBSERVATORIO

Creación de un **ASISTENTE VIRTUAL DE IA GENERATIVA** para la resolución de consultas sobre datos que recoge el Observatorio Turístico de Navarra.

¿Qué aporta al sector?

Acceso fácil y rápido a todos los datos con un servicio de analítica que mejorará la aplicación al negocio



Conocimiento *mercados*



ACELERADORA DE COMERCIALIZACIÓN ON LINE

Proyecto piloto que busca **ACELERAR** la comercialización digital de las empresas de actividades que tienen su oferta en "planes".

¿Qué aporta al sector?

Las empresas locales podrán integrarse en un sistema de reservas on line conectado a diferentes plataformas de comercialización



PROSPECCIÓN DE MERCADOS

Impulso a la comercialización a través de **ESTUDIOS DE SEGMENTOS** de interés. La primera propuesta está dirigida al cicloturismo. En marcha prospección de segmentos clave en Francia y Reino Unido.

¿Qué aporta al sector?

Conocer a fondo cómo funcionan mercados de alto interés para el sector



VIAJES DE BENCHMARK

Viajes para descubrir de primera mano **LAS MEJORES PRÁCTICAS** de otros destinos. Propuestas en función de productos: cicloturismo y sostenibilidad, MICE enogastronomía ...

¿Qué aporta al sector?

Conocimiento directo de experiencias de alto valor para el desarrollo de productos clave del sector turístico navarro



LABORATORIO TD NAVARRA

Formación on line especializada sobre **TRANSFORMACIÓN DIGITAL**: itinerario formativo, mentorías in situ, formación con especialistas...

¿Qué aporta al sector?

Situar al mayor número de empresas navarras en los niveles más altos de digitalización para promover un sector profesional y adaptado a los nuevos tiempos



LAB ON TOUR

Puesta en marcha de eventos de **INNOVACIÓN y NETWORKING**. Apoyados en el concepto "Learn by doing". Un evento **EN MOVIMIENTO**, que quiere viajar por toda la geografía foral para garantizar una formación en digitalización con el foco puesto en **el trabajo en equipo y el networking**.

¿Qué aporta al sector?

Hacer llegar de forma equilibrada las acciones de la DGT a toda la geografía navarra. Promover sinergias entre el sector

Networking

Punto de encuentro



SPAIN LIVING LAB

Proyectos I+D+i

ESPACIO DE DATOS Y PERSONALIZACIÓN WEB

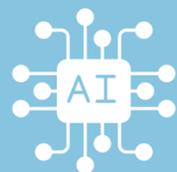
Creación de un espacio de datos compartido interconectable con el resto de CCAA del proyecto.

Aplicación a un caso de uso: Personalización web.



SPAIN LIVING LAB

Datos



RECOMENDADOR DE EXPERIENCIAS

IA para recomendador de experiencias de Navarra con **ASISTENTES DE VOZ**.

Ejemplo: crear un sistema de altavoces inteligentes en las habitaciones de los alojamientos que ofrezca a la persona visitante información turística



METAVERSO

IA para la generación de experiencias inmersivas.

Ejemplo: gafas de RV que permitan conocer el territorio de forma diferente. Sobrevolar la Selva de Irati, adentrarse en las entrañas de la sierra de Aralar...



TURISMO SOSTENIBLE

Análisis IA basado en datos para conocer el impacto de la actividad turística y facilitar la toma de decisión.

Ejemplo: Modelo predictivo de variables de decisión y cambios esperados (impacto económico, medioambiental...)



REALIDAD AUMENTADA

Mejorar las capacidades del sector a través de las nuevas tecnologías como la IA

Ejemplo: sistema de traducción simultánea a múltiples idiomas en las recepciones de las empresas turísticas de Navarra mediante IA.

INNOVACIÓN

6 proyectos de I+D+i
+ Spain Living Lab

PREDICTOR
DE DEMANDA

SPAIN
LIVING LAB

CHATBOT DEL
OBSERVATORIO

PLATAFORMA
DE CONTENIDOS

HUELLA
POSITIVA

REALIDAD
VIRTUAL

PLANIFICADOR
DE VIAJES

ACELERADORA
COMERCIALIZACIÓN

VIAJES DE
BENCHMARKING

LABORATORIO
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL

ESTUDIOS DE
MERCADO

NETWORKING

EVENTOS DE
INNOVACIÓN

LAB ON TOUR

Lab

CONOCIMIENTO

Reyno de
Navarra  **Nafarroa**_{ko}
Erresuma



Financiado por la Unión Europea
Europako Batasunak Finantzatua
NextGenerationEU



 Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Gobierno  de Navarra **Nafarroako**
Gobernua

