



# ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

	VIAJEROS	PERNOCTACIONES	ESTANCIA MEDIA (días)
<b>VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA</b>	<b>758.582</b> 2019 +21,2% ▲ 2021 +158,8% ▲	<b>1.443.467</b> 2019 +10,9% ▲ 2021 +109,8% ▲	<b>1,9</b> 2019 -8,5% ▼ 2021 -18,9% ▼
<b>NACIONALES</b>	62% 476.434 2019 -0,1% ▼ 2021 +82,4% ▲	71% 1.028.671 2019 -0,7% ▼ 2021 +73,5% ▲	2,16 2019 -0,6% ▼ 2021 -4,9% ▼
<b>INTERNACIONALES</b>	38% 282.148 2019 +85,2% ▲ 2021 +806,4% ▲	29% 414.794 2019 -32,5% ▼ 2021 +335,9% ▲	1,47 2019 -16,7% ▼ 2021 -51,9% ▼
<b>HOTELES</b>	429.156 2019 -7,8% ▼ 2021 +104,3% ▲	776.711 2019 -10,7% ▼ 2021 +102,0% ▲	1,8 2019 -3,5% ▼ 2021 -1,1% ▼
<b>APARTAMENTOS</b>	32.911 2019 +9,5% ▲ 2021 +238,9% ▲	119.609 2019 +45,7% ▲ 2021 +115,0% ▲	3,6 2019 +33,1% ▲ 2021 -36,6% ▼
<b>TURISMO RURAL</b>	56.334 2019 +12,2% ▲ 2021 +161,2% ▲	163.803 2019 +18,2% ▲ 2021 +112,4% ▲	2,9 2019 +5,4% ▲ 2021 -18,7% ▼
<b>CAMPING</b>	47.828* 2019 -14,4% ▼ 2021 +14,0% ▲	169.375* 2019 +2,6% ▲ 2021 +11,5% ▲	3,5* 2019 +19,9% ▲ 2021 -2,1% ▼
<b>ALBERGUES</b>	192.355 2019 -696,4% ▼ 2021 +1842,4% ▲	213.969 2019 -364,7% ▼ 2021 +1030,4% ▲	1,1 2019 +41,6% ▲ 2021 -41,8% ▼

**OFERTA TOTAL ALOJAMIENTOS**  
**1.537**  
2021 +4,4% ▲  
2019 +1,9% ▲

**OFERTA TOTAL PLAZAS**  
**28.484**  
2021 +2,2% ▲  
2019 -11,0% ▼

**DISTRIBUCIÓN DE VIAJEROS**

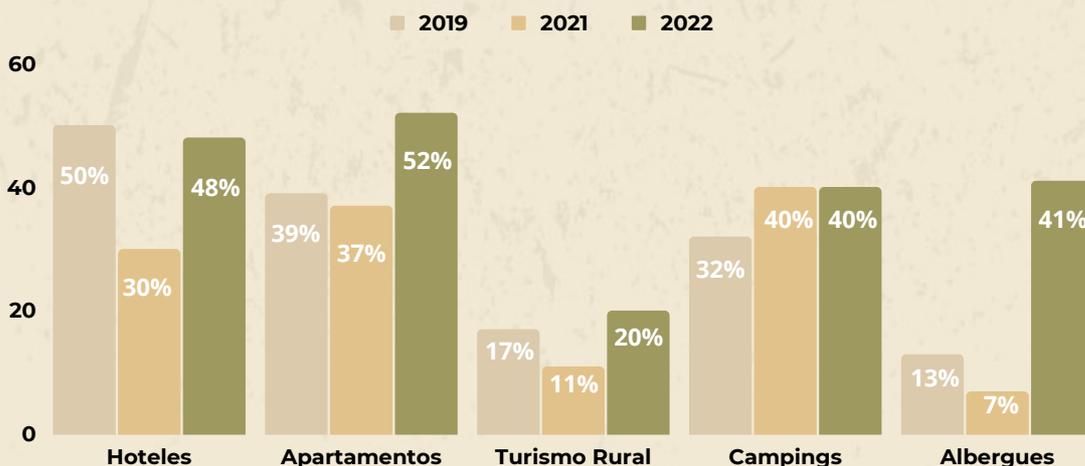
En términos globales, las cifras del primer semestre de 2022 superan con creces al mismo periodo de 2021 e incluso a las registradas en pre-pandemia (2019).

Las **pernoctaciones** se han incrementado un 109,8% con respecto a 2021 y un 10,9% en relación con 2019. La recuperación del **turismo internacional** se refleja en un incremento del 335,9% con respecto a 2021, situándose un -32,5% por debajo de 2019.

La **estancia media** se ha visto reducida especialmente entre el turismo internacional pero aumenta con respecto a 2019 en todos los tipos de alojamientos, excepto en los hoteles.

**Apartamentos, turismo rural y campings** superan las pernoctaciones de 2019. En este sentido, a pesar de la incuestionable recuperación registrada, los hoteles y los albergues que albergan actualmente al 82% de los viajeros, han sido (en volumen) los tipos de alojamiento más afectados por la pandemia.

## GRADO DE OCUPACIÓN (%)



Todos los tipos de alojamiento, excepto los hoteles, superan los niveles de ocupación de 2019.

Albergues y apartamentos son los alojamientos que mayor incremento de ocupación han registrado con respecto al mismo periodo en pre-pandemia.

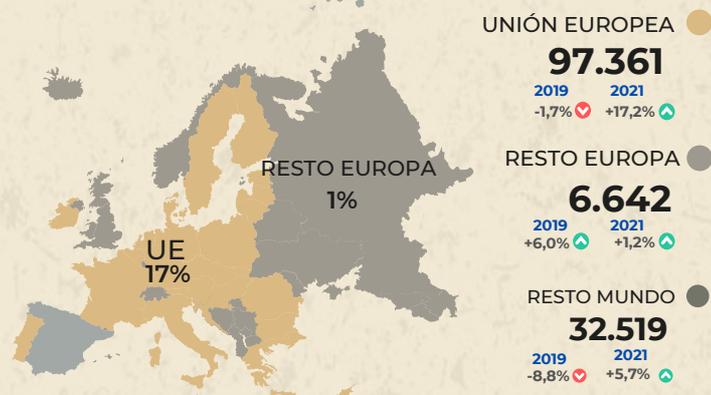
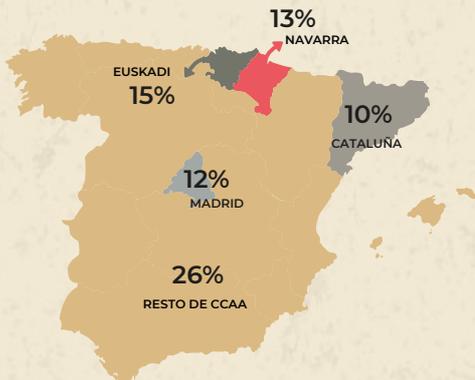
\*No hay datos disponibles para campings para los meses enero y abril 2022



VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA

TOTAL  
**566.168**

2019 2021  
-5,9% +100%



RENTABILIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS (INE)



GASTO REALIZADO POR TURISTAS NO RESIDENTES (IENERO A JUNIO)\*



GASTO TOTAL **59,3 millones de €**  
-26,7% (2019) +345% (2021)

GASTO REALIZADO POR ORIGEN



# EMPLEO TURÍSTICO

NÚMERO DE AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LAS RAMAS TURÍSTICAS (promedio Enero-Junio)

**18.083** ▼ -2,9% ▲ +13,5%

## POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



SERVICIOS DE ALOJAMIENTO

**2.899**  
▲ +23,7%



SERVICIOS DE COMIDAD Y BEBIDAS

**14.839**  
▲ +11,8%

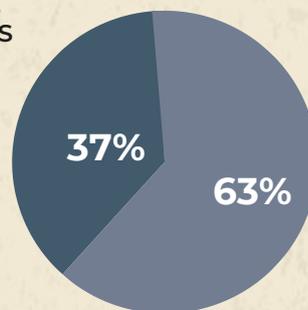


OPERADORES TURÍSTICOS, etc.

**352**  
▼ -0,6%

## HOMBRES Y MUJERES

HOMBRES  
**6.806**  
+13,5% ▲



MUJERES  
**11.278**  
+13,5% ▲

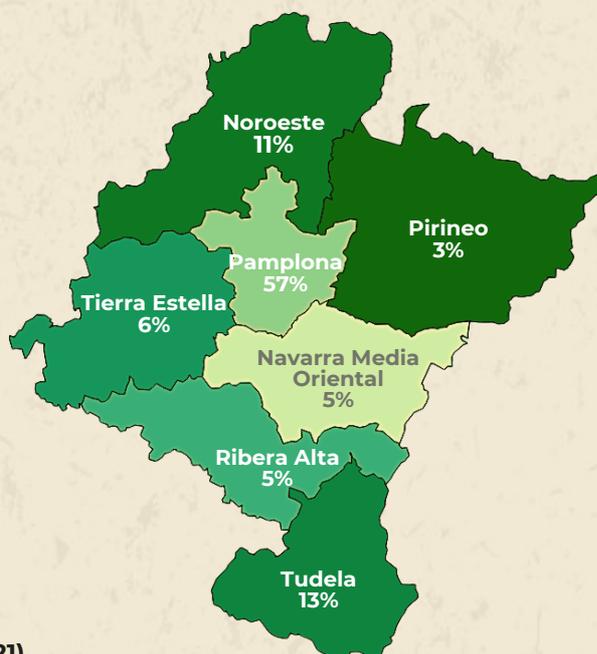
**Progresiva recuperación del empleo en las industrias turísticas, menos intensa en las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y actividades relacionadas con los mismos.**

Crecen las afiliaciones con respecto al mismo semestre de 2021 en los servicios de alojamiento (+23,7%) y en los servicios de comidas (+1,8%). En total el incremento supone un 13,5% más de afiliación, tanto entre hombres como en mujeres. Con respecto a 2019, las afiliaciones se reducen un -2,9%.



**A 30 de junio de 2022 las afiliaciones a las actividades turísticas suponen el 7% de afiliación navarra total. En comparación con 2021 las afiliaciones indefinidas, a jornada completa y como asalariado, son las que más ha aumentado.**

- El 65% de las afiliaciones son indefinidas, lo que supone un incremento de 15 puntos porcentuales con respecto a junio de 2021.
- El 24% de las afiliaciones son a jornada parcial. Este porcentaje en 2021 alcanzaba el 42%.
- El empleo autónomo supone el 24% de la afiliación, 3 puntos por debajo de su peso en 2021.
- Según la distribución de la afiliación por Zonificación 2000, Pamplona concentra el 57% de la afiliación en el sector turístico, seguida de Tudela (13%) y Noroeste (11%). Esta distribución es similar a la registradas en 2021.



## PARO REGISTRADO EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS (30/06/2021)

**2.648 personas**

**Desciende el desempleo un -20% con respecto a respecto a junio de 2021 y -8% en comparación con el mismo mes de 2019.**

Concretamente, a 30 de junio de 2022, el paro registrado contabiliza 667 personas menos en desempleo en las industrias turísticas que en la misma fecha de 2021. Con respecto a junio de 2019 el descenso del paro registrado afecta a 229 personas.

# RECURSOS TURÍSTICOS

## NUMERO DE VISITANTES EN LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS MONITORIZADOS

<b>2022</b>	<b>378.712</b>
<b>2021</b> Var. 22/21	<b>179.442</b> 111% ↑
<b>2019</b> Var. 22/19	<b>413.915</b> -8,5% ↓

Se supera con creces, en un 111%, el número de visitantes de 2021

El Palacio de Olite, las Cuevas de Zugarramurdi y el Monasterio de Leyre son los recursos más visitados, por este orden.



## CAMINO DE SANTIAGO

### PEREGRINAS Y PEREGRINOS

#### CAMINO FRANCÉS A SU PASO POR RONCESVALLES

**21.151**

2019: -18,7% ↓  
2021: +508% ↑



NACIONALES  
**4.962**

2019: -17,5% ↓  
2021: +165% ↑



INTERNACIONALES  
**16.189**

2019: -19% ↓  
2021: +908% ↑

- Procedencia nacional:** Cataluña (31%)  
 Valencia (13%)  
 Madrid (12%)
- Procedencia extranjera:** Francia (15%)  
 Italia (9%)  
 Alemania (8,5%)

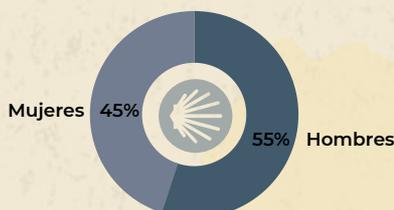
## Modo de realización del Camino



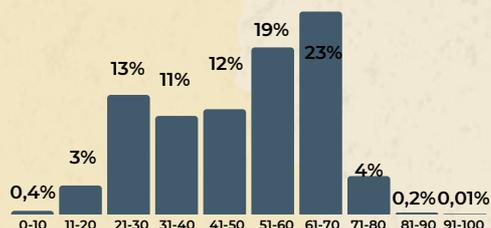
## Motivación



## Sexo



## Edad





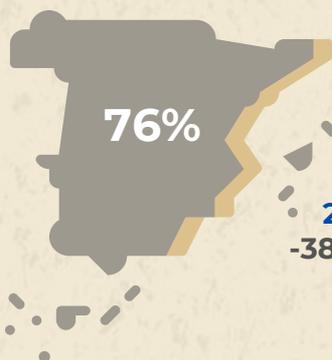
# OFICINAS DE TURISMO



CONSULTAS DE VISITANTES ATENDIDAS

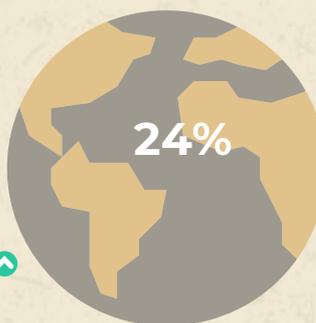
**108.437**

2019 2021  
-38,6% 153,4%



NACIONALES  
**82.514**

2019 2021  
-38,9% +107,7%



INTERNACIONALES  
**25.923**

2019 2021  
-37,4% 746,9%

Un 107,7% más de visitas que en 2021, aunque suponen un -38,9% menos que las atendidas en 2019

Las oficinas de Pamplona, Olite y Bértiz son las que han recibido más visitantes.

Con respecto a la recuperación tras la pandemia, la oficina de Bertiz se sitúa un +3,5% por encima de los niveles registrados en 2019.

Sin embargo, oficinas como las de Javier y Sangüesa, son las que más lejos se encuentran de las cifras de 2019.



BERTIZ  
**13.068**

2019 2021  
+3,5% +65,5%

ORREAGA/  
RONCESVALLES  
**11.936**

2019 2021  
-19,2% +165,5%

OCHAGAVÍA  
**7.425**

2019 2021  
-33,7% +29,1%

RONCAL  
**4.573**

2019 2021  
-43,9% +84,4%

LEKUNBERRI  
**4.035**

2019 2021  
-19,3% +40,7%



PAMPLONA -  
IRUÑA  
**24.387**

2019 2021  
-48,8% +291,3%



OLITE  
**15.715**

2019 2021  
-47,1% +288,4%

ESTELLA  
**11.633**

2019 2021  
-36,4% +205,7%

SANGÜESA  
**3.674**

2019 2021  
-52,8% +120,4%

JAVIER  
**394**

2019 2021  
-69,7% +439,7%



TUDELA  
**11.597**

2019 2021  
-42,2% +233,2%

VARIACIÓN DE VISITANTES CON  
RESPECTO AL 2019





## GLOSARIO Y FUENTES

### INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)

Los datos aquí expuestos provienen de las siguientes operaciones estadísticas realizadas por el INE:

- Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)
- Encuesta de Ocupación en Campings (EOC)
- Encuesta de Ocupación de alojamientos de Turismo Rural (EOTR)
- Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos (EOTR)
- Encuesta de Ocupación en Albergues (se realiza exclusivamente en albergues juveniles) (EOAL)
- Estadística de Movimientos turísticos en frontera. FRONTUR

No hay datos disponibles para Campings para los meses de enero y abril de 2022.

### INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE NAVARRA / NAFARROAKO ESTATISTIKA ERAKUNDEA (NASTAT)

Perteneciente al Departamento de Economía y Hacienda del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

### DATAESTUR (SEGITTUR)

Dataestur es un site único de datos del turismo nacional en el que se puede acceder a las cifras procedentes de distintas fuentes de información.

En este informe se extrae información de:

- Encuesta de gasto turístico. EGATUR. INE

### EMPLEO TURÍSTICO

Altas de afiliaciones en la Seguridad Social en las actividades económicas de Servicios de Alojamiento (CNAE 2009-55), Servicios de Comidas y Bebidas (CNAE 2009-56) y Agencias de Viajes y Operadores Turísticos (CNAE 2009-79) de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA).

### PARO REGISTRADO TURÍSTICO

Paro registrado en SISPE (SNE-NL) en las actividades de Servicios de Alojamiento (CNAE 2009-55), Servicios de Comidas y Bebidas (CNAE 2009-56) y Agencias de Viajes y Operadores Turísticos (CNAE 2009-79).

### VISITANTES A RECURSOS TURÍSTICOS

Datos cedidos por las entidades gestoras de los recursos turísticos.

### CAMINO DE SANTIAGO

Como indicador del número de peregrinas y peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de personas que sellan su credencial en el Santuario de Orreaga/Roncesvalles, pernocten o no en su albergue, así como de las personas alojadas en el albergue de Pamplona Jesús y María y en el Albergue Municipal de Sangüesa.

### OFICINAS DE TURISMO

Registro de consultas presenciales atendidas en la Red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, integrada por 11 oficinas ubicadas en las siguientes localidades turísticas: Bértiz, Estella-Lizarrza, Javier, Lekunberri, Ochagavía, Olite, Orreaga/Roncesvalles, Pamplona, Sangüesa, Tudela, Roncal.

La Oficina de Turismo de Javier está abierta únicamente durante las Javieradas (marzo), Semana Santa, julio y agosto.

### GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo