



Resumen Actuaciones DGTCC 2022

Dirección General de
Turismo, Comercio y Consumo

**PLAN DE ACCIÓN DE TURISMO DE NAVARRA
2020 - 2022**



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia



Miembro de INSTO
Red de Observatorios
de Turismo Sostenible de la OMT

Embajador de
NECSTouR 2022



NECSTouR
European Regions for
Competitive and Sustainable Tourism



MARKETING: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

WEB TURÍSTICA

www.visitnavarra.es



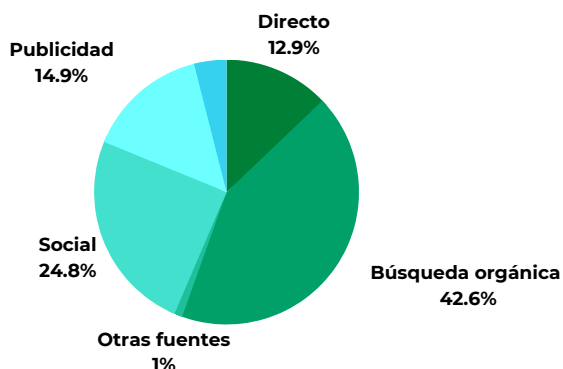
PÁGINAS VISTAS
2.414.489



PERSONAS USUARIAS
1.009.127



NUEVOS VISITANTES
85,8%



REDES SOCIALES

SEGUIDORES REDES SOCIALES

% de variación 2022/2021

139.244
+13%

@visitnavarra

56.467
+13%

41.032
+26%

39.041
+2%

601
+14%

1.660 suscriptores
2.459.839 Visualizaciones totales históricas



BLOG



PUBLICACIONES:

45

VISTAS:

158.700

NEWSLETTER



ENVÍOS:

20

SUSCRIPTORES:

420

PATROCINIOS



12 PATROCINIOS DURANTE 2022



CANTIDAD:
29.645€

CAMPAÑA: OTRO TURISMO: La Huella que deja Navarra

Navarra
Otro turismo

VISITANTES WEB

NUEVOS GENERADOS:

164.660

VISUALIZACIONES EN

YOUTUBE:

1.194.655



TV AUTONÓMICA:

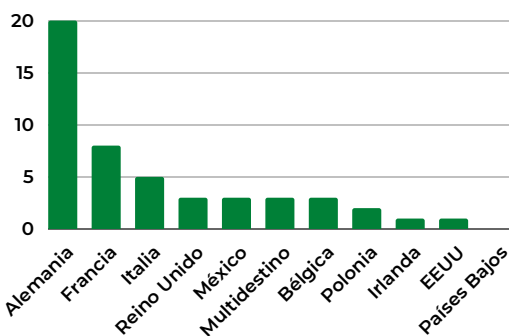
eitb

3



INTERNACIONALIZACIÓN

ACCIONES POR MERCADO **63**



PRESSTRIPS 11 Y FAMTRIPS 3

Medios
29

Periodistas
30

PARTICIPACIÓN EN FERIAS

5

NACIONALES

5

INTERNACIONALES



ACCIONES CONJUNTAS CON
TURESPAÑA **22**

FONDOS NEXT GENERATION CONVOCATORIA 2022



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

TOTAL 2022: 27.280.000 €

2022 PLANES DE SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL

• PSTD PIRINEO	4.740.000 €
• PSTD BAZTAN BIDASOA	4.740.000 €
• PSTD C. SANGÜESA-PREPIRINEO	4.740.000 €
• PSTD TIERRA ESTELLA	4.740.000 €
• PSTD ZONA MEDIA	4.740.000 €

2022 ACCIONES DE COHESIÓN ENTRE DESTINOS

• ACD ENOGASTRONOMÍA	2.380.000 €
• PLAN ENOGASTRONOMÍA DE SAN MARTÍN DE UNX	1.000.000 €



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia



Gobierno de Navarra
Nafarroako Gobernua



AGENDA 2030

LABORATORIO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



143 Empresas participantes



461 Autodiagnósticos en 2022/2021



2047 Horas formativas



VALORACIÓN DE LA SATISFACCIÓN

4,9/5 Acompañamiento 4,6/5 Organización 4,6/5 Contenido
4,8/5 Mentorías 4,7/5 Herramientas utilizadas

CICLOTURISMO

- Instalación de **18** estaciones de reparación de bicicletas en Campings



Estudio de Perfil de Cicloturistas:

- 90% recomendaría venir a la zona de Navarra que han estado

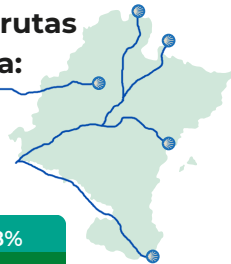
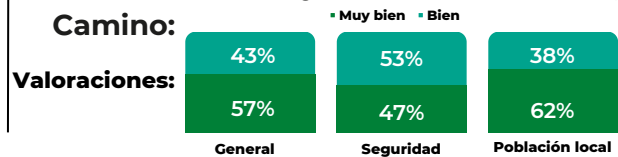


CAMINO DE SANTIAGO



- Aprobado Plan de Gestión ACD 5 rutas jacobeanas, mil caminos por Navarra: **5.830.000 €** (Ejecución 2023-2025)

- Encuestas en alojamientos del Camino:



OBSERVATORIO



NÚMERO DE VISITAS
4.947

PERSONAS USUARIAS
1.972

CONSULTAS ATENDIDAS **63**

BOLETINES-INFOGRAFÍAS **14**

ESTUDIOS **3**

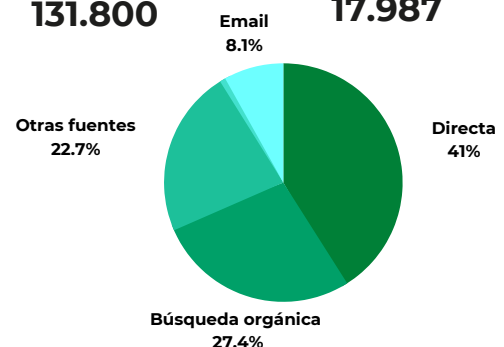
PONENCIAS **4**

WEB PROFESIONAL



NÚMERO DE VISITAS
131.800

PERSONAS USUARIAS
17.987

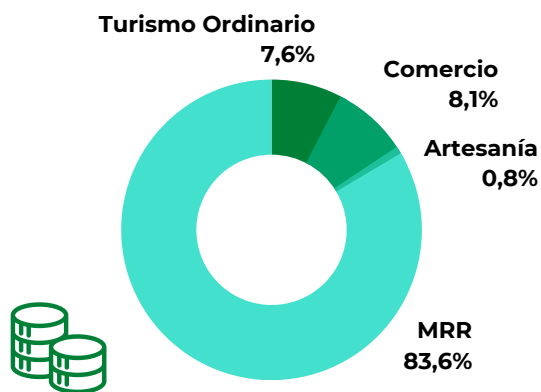


SUBVENCIONES TURISMO



13.137.148,47€

NÚMERO DE CONVOCATORIAS: 14



FORMACIÓN

www.turismoprofesional.navarra.es/formacion-y-calidad



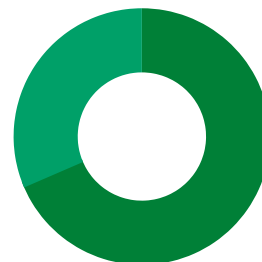
NÚMERO DE VISITAS
9.377



PERSONAS USUARIAS
2.730

Acciones formativas 56
Horas de formación 170
Participaciones 2011

Mujeres
31.5%



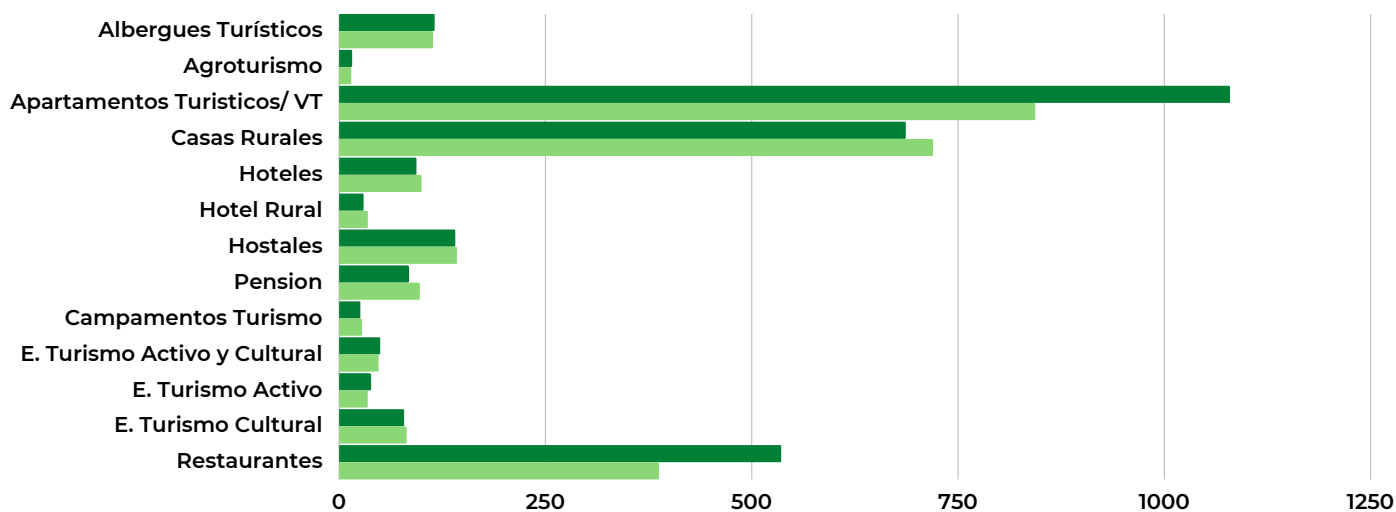
Hombres
68.5%



REGISTRO

2966 EMPRESAS **113 ENTIDADES**

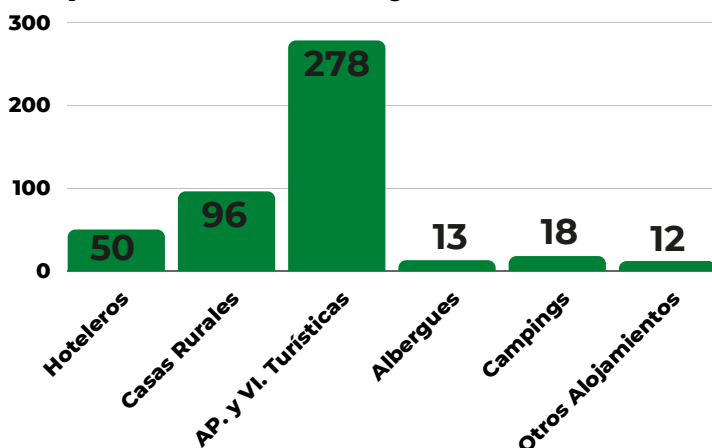
■ 31/11/2022 ■ 31/10/2021



PLAN DE INSPECCIÓN 2022

Mantenimiento estándar
óptimo de calidad

Inspecciones en alojamientos: 467



Eliminación Actividades y Servicios turísticos clandestinos

Actuaciones: 121



ACTUACIONES COMPROBACION 91



ACTUACIONES REQUERIMIENTO 11



ACTUACIONES SANCIONATORIAS 19